

DUPLICAT



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Shop Express – Noi descoperiri in arta culinara”
29 septembrie – 02 octombrie 2022

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Shop Express – Noi descoperiri in arta culinara” („Campania”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Palas, cladirea A1, etajul 2, biroul A.b-28 , Jud. Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/488/2017 , cod de inregistrare RO 37160477, prin

1, nr.44314, i, comodat
procurii speciale autentificate sub nr. 747 din data de 19.05.2022 modificata prin incheierea de rectificare nr.5 din data de 20.05.2022, ambele de notar public Costea Miruna Diana din mun. București.

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 10:00 - 22:00 din perioada 29 septembrie – 02 octombrie 2022.
- 2.2 Desemnarea Castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de peste 18 ani.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town Timisoara, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de minimum 100 de RON doar din magazinele fizice din cadrul Iulius Town Timisoara, zona Shop Express, situata la demisolul cladirii United Business Center 0 (UBC 0):

NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1.	BUNATATI GRECESTI	APOCOSIORGO S.R.L.

2.	PROSPERO	PROSPERO S.R.L.
3.	TGB	TGB GREAT & UNIQUE S.R.L.
4.	BOTTEGA DEL PANE	GRUPER CATERING 2014 S.R.L.

- 3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toate etapele descrise in Regulament pentru fiecare participare.
- 3.6 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.
- 3.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a Castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea Castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
 - E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea Castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
 - Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.
- 3.8 Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
 - sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
 - fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).



3.9 In vederea exercitării drepturilor menționate în clauza anterioară, Participanții trebuie să transmită o notificare la următoarea adresă de corespondență: Administrația Iulius Town Timisoara, Timisoara, Piața Consiliul Europei, nr. 2, jud. Timis.

3.10 Prevederile prezentului Regulament se completează cu cele ale informării generale privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://www.iuliusmall.com/ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie, sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA	VALOARE TOTALA RON TVA INCLUS
1.	1 voucher Bunatati grecesti	1 voucher 15 RON	100	15 RON	1500 RON
2.	1 voucher Prospero	1 voucher 15 RON	100	15 RON	1500 RON
3.	1 voucher TGB	1 voucher 15 RON	10	15 RON	150 RON
4.	1 voucher TGB	1 voucher 35 RON	90	35 RON	3150 RON
5.	1 voucher Bottega del Pane	1 voucher 35 RON	100	35 RON	3500 RON
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)			400		9800 RON

4.2 Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **9800 RON (TVA inclus)**.

4.3 Organizatorul datorează Participanților doar premiile și sumele expres indicate în sarcina sa în Regulament, orice costuri pe care le implică participarea la Campanie fiind suportate de către Participanți.

5. Taxe și impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obținute de către castigatorii prezentei Campanii se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.

5.2 Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către castigatorii în termenul anterior menționat reprezintă situație de refuz a acestora de a dobândi premiul castigat.

5.3 Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași:

- I. Sa citeasca Regulamentul;
- II. Sa efectueze cumparaturi de minim 100 de RON din unul dintre magazinele din cadrul Iulius Town Timisoara, zona Shop Express (Bunatati Grecesti, Prospero, TGB, Bottega Del Pane), situata la demisolul cladirii United Business Center 0 (UBC 0), indicate si la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III. Sa prezinte, in intervalul orar mentionat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere, situat in zona Shop Express, la demisolul cladirii UBC0, bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii sau in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea pe verso a bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- IV. Sa completeze si sa semneze formularul electronic de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.7 de mai sus;
- V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul electronic de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI. aSa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei;
- VII. In urma introducerii codului de validare in softul Campaniei, Participantul va apasa pe butonul care invarte Roata electronica, ce ruleaza intr-un program instalat pe un laptop al departamentului de marketing Iulius Town Timisoara, care este transmisa pe un ecran digital aflat langa Centrul de Premiere. Softul Rotii electronice va genera si va afisa pe ecran, in mod aleatoriu, unul dintre premiile mentionate la art. 4.1, de mai sus, daca Participantul se numara printre primele 100 persoane inscrise in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-a efectuat raportarea premiilor neacordate in zilele precedente ale Campaniei);
- VIII. Premiul astfel ales va fi inmanat Participantului in ziua inscrierii, devenind castigator in cadrul Campaniei („**Castigatorul**”). Predarea premiului se va face prin completarea si semnarea de Castigator a borderoului electronic.

- 6.2 Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.3 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.4 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Shop Express din cadrul Iulius Town Timisoara.
- 6.5 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Iulius Town Timisoara.
- 6.7 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale retelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.8 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.9 In cazul in care oricare dintre Castigatori refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricari solicitant la Centrul Informativ din Iulius Town Timisoara sau pe site-ul www.iuliusmall.com.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

- 8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara **într-un exemplar original** care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

prin mandatară

S.S. CIOBOTARU IULIA



- autentificarea pe verso -



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Licență de funcționare: 272/2021; 273/2021

Sediul: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș
Sediu secundar: Receaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș
Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1300

Anul 2022 luna septembrie ziua 29

În fața mea **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
1. _____

_____ **TRIVARIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii, nerevocate, autentificată sub nr. 747 din data de 19.05.2022 modificată prin Încheierea de rectificare nr.5 din data de 20.05.2022, ambele de notar public Costea Miruna Diana din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 200 lei + 38 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2022.

**NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

