

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „FLASH CASH”

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „FLASH CASH” („Campania”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare în scopuri de TVA RO 37160477, reprezentată prin împuternicit Dna. Cristina Anamaria Nicolae („**Organizatorul**”).

2. Perioada de desfășurare și încetarea campaniei

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament, zilnic, în perioada 08 FEBRUARIE 2021 – 10 FEBRUARIE 2021, în intervalul orar 10:00 – 21:00. Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de forță majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

La Campanie pot participa numai persoanele fizice, cu vârsta peste 18 ani.

La Campanie nu au voie să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor, angajații lor precum și toți cei implicați în organizarea Campaniei.

Pentru participarea la Campanie, participanților li se vor cere date cu caracter personal prin documentele de înscriere la campanie.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice alți terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care participanții și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi, dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului Campaniei și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor
- Număr telefon: anunțarea câștigătorilor și validarea înscrierii în campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul poate să transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. Se completează opțional, în cazul în care participantul dorește să fie informat asupra evenimentelor/campaniilor de vânzări/ofertelor promoționale ale magazinelor. Informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

Persoanele care s-au inregistrat la Campanie și au completat aceste documente de înregistrare au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație (portabilitatea);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora (“dreptul de a fi uitat”).

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înregistrat la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de contact: Timișoara, str. Consiliul Europei nr.2, Birourile Administrative Iulius Town, Jud. Timiș.

4. Premii

PREMII INSTANT zilnice, în perioada 8-10 februarie (3 zile) :

Zilnic, în perioada 08 FEBRUARIE 2021 – 10 FEBRUARIE 2021, în intervalul orar 10:00 – 21:00, primii 500 de clienți care cumpără de minimum 300 de lei, din magazinele Iulius Town și prezintă la Centrul de Premiere, bonurile fiscale din aceeași zi, care atestă cumpărăturile, primesc pe loc unul dintre premiile instant puse în joc.

Nr.Crt.	Premiu	Valoare nominala RON (TVA inclus)	Premii pe zi (buc)
1	1 CEC Cadou 50 RON	50 RON	500

Premiile rămase neacordate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare.

Aceste premii vor fi acordate la Centrul de Premiere, situat lângă Centrul Informațional din cadrul centrului comercial Iulius Mall Timișoara, în intervalul orar 10:00-21:00, în perioada 8 – 10 februarie, cu condiția prezentării clienților pentru ridicarea premiului instant și completarea de către aceștia a următoarelor rubrici în cadrul tabelului pus la dispoziție de către reprezentanții Organizatorului: nume, prenume, anul nașterii, număr telefon, semnătura. Premiile se repartizează de softul campaniei, oferit de Code932 S.R.L., în limita premiilor oferite în perioada respectivă.

În cazul în care se defectează softul, datele clienților și numărul bonului vor fi completate într-un tabel, urmând ca în ziua următoare, clienții să își poată ridica premiul instant.

ATENȚIE!

- **Fiecare participant are dreptul să-și adjudece un singur premiu instant într-o zi.**
 - *Ex.: un participant care a câștigat 1 (un) premiu instant nu va mai putea câștiga în aceeași zi un alt premiu instant, însă va putea câștiga 1 (un) premiu instant în celelalte zile de pe durata campaniei.*
- **Pentru a fi eligibile pentru obținerea premiilor instant, bonurile fiscale trebuie să fie datate cu ziua în curs.** Bonurile din zilele precedente NU vor fi luate în considerare pentru obținerea premiilor instant.
- **Premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.**

*** CEC-ul poate fi folosit în magazinele Iulius Town, conform listei în care sunt enumerate magazinele care accepta Ceurile Cadou.**

**** Toate CEC-urile oferite ca premiu trebuie valorificate conform termenului de valabilitate înscris pe CEC: începând cu data de 12.02.2021, până în 31.12.2021.**

***** Lista magazinelor care acceptă Ceurile Cadou este valabilă la data publicării acesteia și ea poate suferi modificări oricând, la inițiativa Organizatorului, fără ca acesta din urmă să aibă obligația de a informa clienții în acest sens.**

Pentru consultarea listei locațiilor din Iulius Town în cadrul cărora Ceurile Cadou sunt valabile, posesorii acestora sunt rugați să se adreseze Centrului Informațional Iulius Mall Timișoara sau să viziteze site-ul www.iuliustown.ro .

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza CEC-ului este mai mică decât suma înscrisă pe CEC, diferența nu va fi restituită posesorului CEC-ului. Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza CEC-ului este mai mare decât suma înscrisă pe CEC, diferența va fi achitată de posesorul CEC-ului.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este de **75,000.00 RON (TVA inclus).**

Valoarea comercială individuală a premiului tip Cec Cadou 50 RON este **50 RON (TVA inclus).**

5. Taxe si impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

Pentru a participa la **campania “FLASH CASH”** trebuie să cumpărați din magazinele din Iulius Town de **minim 300 lei** și să solicitați vânzătorilor bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora.

Cu bonurile fiscale în valoare **de minim 300 lei**, care confirmă efectuarea unei cumpărături sau a mai multor cumpărături din Iulius Town, în perioada **08 FEBRUARIE 2021 (ora 10:00) – 10 FEBRUARIE 2021 (ora 21:00)** mergeți la Centrul de Premiere, aflat lângă Centrul Informațional din cadrul centrului comercial Iulius Mall Timișoara și transmiteți datele personale de participare, pentru a fi introduse în sistemul electronic. Bonul sau bonurile fiscale trebuie să fie din aceeași zi în care are loc înscrierea la Campanie. Prin participarea la prezenta Campanie, persoanele care se înscriu acordă în mod expres Organizatorului dreptul de a le publica numele și prenumele în cazul în care se vor număra printre câștigători.

Comunicați reprezentantului Iulius Town datele personale si veți primi un cod de participare. Transmiteți reprezentantului Iulius Town codul obținut, pentru ca participarea să fie validată. Pentru a putea participa la Campanie, participantul trebuie să fie de acord cu termenii si condițiile legate de procesarea datelor cu caracter personal menționate în aplicație.

Au dreptul să participe la campanie doar clienții care efectuează cumpărături în magazinele din cadrul Iulius Town, în perioada **08 FEBRUARIE 2021 (ora 10:00) – 10 FEBRUARIE 2021 (ora 21:00)**, de **minim 300 lei** și care doresc înscrierea la Campanie, transmit reprezentantului datele personale si comunică acestuia codul de participare spre validare.

Nu se acceptă bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/șifonate care nu pot fi lizibile.

Reprezentanții ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. își rezervă dreptul de a solicita clienților să facă dovada fizică a cumpărăturilor efectuate prin prezentarea produselor de pe bonurile fiscale pe baza cărora solicită înscrierea la Campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

ATENȚIE: HYPERMARKETUL AUCHAN, CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BĂNCILE, SERVICIUL PAȘAPOARTE, BIROUL EXAMINĂRI AUTO, BIROUL ÎNMATRICULĂRI AUTO, LAS VEGAS, MAX BET, GO BET, RIVER BET ȘI TOATE BONURILE FISCALE SAU CHITANȚELE REZULTATE ÎN URMA ACTIVITĂȚII FACTURĂRILOR PRESTATE ÎN AFARA IULIUS TOWN (EX: FACTURI TELEFON, RCS & RDS, ENERGIE ELECTRICĂ, ETC.), PRECUM ȘI BONURILE PRIMITE ÎN URMA ACHIZIȚIONĂRII DE CECURI CADOU IULIUS TOWN ȘI/SAU IULIUS MALL DE LA CENTRUL INFORMAȚIONAL IULIUS MALL TIMIȘOARA, NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ CAMPANIE.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

Regulamentul de participare autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centul Informational din Iulius Town Timișoara sau prin publicarea pe site-ul <https://iuliustown.ro/>

8. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L

Prin împuternicit

Cristina Anamaria Nicolae