

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „Picnic in My Town – 3 ani”

1. Organizatorul Campaniei

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Picnic in My Town – 3 ani” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate infiintata conform legilor romane, cu sediul social in Iasi, str. Palas, nr. 7A, cladirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Judetul Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J22/488/2017, cod de inregistrare RO 37160477, avand contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comerciala Romana S.A., Sucursala Iasi, denumita in continuare **Organizator**,

Împuternicită în baza procurii speciale autentificate de notar public Costea Miruna Diana din mun. București sub nr. 747 din data de 19.05.2022 rectificată cu încheierea de rectificare nr.5 din data de 20.05.2022.

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in perioada 16 – 18 septembrie 2022, in intervalele orare indicate in prezentul document.
- 2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de peste 18 ani.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town Timisoara, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a obligatiilor dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

Pentru inscrierea si participarea la Campanie in vederea castigarii unui premiu pe baza de bon fiscal, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de minimum 300 de RON din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Iulius Town, cu exceptia urmatoarelor: **HYPERMARKET AUCHAN, INMEDIO, EXPRESS TABAC, CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POSTA, BANCILE, SERVICIUL PASAPOARTE, BIROUL EXAMINARI AUTO, BIROUL INMATRICULARI AUTO, CASELE DE PARIURI.** De asemenea, nu pot fi folosite pentru inscrierea si/sau participarea la Campanie bonurile fiscale si/sau chitantele rezultate in urma achitarii

facturarilor aferente activitatilor care nu se presteaza exclusiv in cadrul Iulius Town (ex.: servicii de telefonie, internet si/sau televiziune, RCS & RDS, furnizare de energie electrica etc.) precum si bonurile primite in urma achizitionarii de cecuri cadou Iulius ori achizitionarea de bilete pentru carusel/trambulina/parcare.

- 3.5 Pentru inscrierea si participarea la Campanie in vederea castigarii unui premiu pe baza de flyer, doritorii trebuie sa se prezinte la Centrul de Premiere cu un flyer specific „Picnic in My Town – 3 ani” dintre cele impartite in intervalul orar 16:00 – 22:00, de vineri pana duminia, 16 – 18 septembrie 2022, in zona Iulius Gardens, unde se desfasoara evenimentul „Picnic in My Town – 3 ani”.
- 3.6 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu din fiecare dintre cele doua categorii (indicate la art. 4.1 de mai jos) pe zi, indiferent de numarul de flyere sau de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru sansa de a castiga mai multe premii, Participantii trebuie sa repete in zile diferite, din cadrul Campaniei, toate etapele indicate in Regulament, specifice fiecarui tip de premiu, pentru fiecare participare.
- 3.7 Pentru participarea la Campanie in vederea castigarii unui premiu pe baza de bon fiscal, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel puțin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.4 de mai jos.
- 3.8 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:
- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
 - Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
 - E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;
 - Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.
- 3.9 Persoanele care s-au in scris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:
- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
 - sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.10 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2, Administratia Iulius Town Timisoara, jud. Timis.

4. Premii

4.1. Prin participarea la Campanie pot fi castigate doua categorii de premii:

a. Pe baza de bon fiscal constand in:

NR. CRT.	PARTENER	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA	Valoare Totala RON TVA inclus
1.	Anexim Com SRL	Voucher Manay	Voucher 15 lei	43	15 RON	645,00
	Manon Lescaut Food SRL	Voucher Bella Italia	Voucher 15 lei	395	15 RON	5.925,00
	Alberto Steliani SRL	Voucher Savor	Voucher 15 lei	90	15 RON	1.350,00
4.	Super Kartoffel SRL	Voucher Kartoffel	Voucher 15 lei	395	15 RON	7.275,00
5.	Pro Beauty Retail SRL	Voucher Pro Beauty	Voucher 15 lei	75	15 RON	1.125,00
6.	Mado Corporation SRL	Voucher Mado	Voucher 15 lei	393	30 RON	11.790,00
7.	MRD Leather SRL	Voucher MRD Leather	Voucher 30 lei	18	30 RON	540,00
8.	MRD Leather SRL	Voucher MRD Leather	Voucher 30,59 lei	1	30,59 RON	30,59
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)						28.680,59

b. Pe baza de flyer constand in:

Nr. Crt.	Tip Premiu Oferit	Valoare nominala RON TVA inclus	Nr. Premii pe zi	Nr. Premii Campanie (3 zile)	Valoare totala RON TVA inclus
1.	1 sticla Cola 0,5 l	2.82	334	1002	2.825,64
2.	1 Sacosa de bumbac cu tema Iulius Town	8.28	166	498	4.123,44
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)					6.949,08

4.2. Valoarea totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **35.629,67 RON (TVA inclus)**.

- 4.3. Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre participantii.
- 4.4. La finalul Campaniei, Organizatorul va publica, conform art. 6.4 de mai jos, numele castigatorilor si premiile acordate.
- 4.5. Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („**Voucherele**”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Iulius Town Timisoara, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.6. Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.7. Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile cuprinse pe suprafata acestora.
- 4.8. In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuării plății pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

5. Taxe si impozite

- 5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1. Pentru inscrierea si participarea la Campanie, in vederea castigarii unui premiu pe baza de bon fiscal, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii pasi:
 - I. Sa citeasca Regulamentul;
 - II. Sa efectueze cumparaturi de minimum 300 de RON din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Town Timisoara indicate la art. 3.4 de mai sus, in oricare dintre zilele mentionate la art. 2.1 din Regulament si sa pastreze bonurile fiscale rezultate;
 - III. Sa prezinte, in intervalul orar 10:00 – 22:00 din oricare dintre zilele de desfasurare a Campaniei, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atesta cumparaturile, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;

- IV. Sa completeze si sa semneze formularul electronic de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.8 de mai sus;
- V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul electronic de inscriere, devenind astfel participantii la Campanie in vederea castigarii unui premiu pe baza de bon fiscal;
- VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei;
- VII. In urma introducerii codului de validare in softul Campaniei, acesta va alege in mod aleatoriu unul dintre premiile pe baza de bon fiscal, daca participantul se numara printre primele 500 de persoane inscrise in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-a efectuat raportarea premiilor pe baza de bon fiscal neacordate in zilele precedente ale Campaniei).
- VIII. Premiul astfel ales va fi inmanat participantului in ziua inscrierii, devenind castigator al unui premiu pe baza de bon fiscal in cadrul Campaniei. Predarea premiului se va face prin completarea si semnarea de castigator a borderoului electronic al Organizatorului.

6.2. Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizitiilor inscrise pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizitiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Iulius Town Timisoara.

6.4. Pentru inscrierea si participarea la Campanie, in vederea castigarii unui premiu pe baza de flyer, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii pasi:

- I. Sa mearga in intervalul orar 16.00 – 22.00, de vineri pana duminica, 16 – 18 septembrie 2022, in zona Iulius Gardens, unde se desfasoara evenimentul „Picnic in My Town – 3 ani” pentru a primi de la promoterii Iulius Town un flyer specific „Picnic in My Town – 3 ani”;
- II. Sa vina, in intervalul orar 16.00 – 22.00, cu flyerul obtinut conform pasului anterior, in ziua in care l-a obtinut, la Centrul de Premiere si sa il prezinte promoterului, care va verifica autenticitatea flyerul (doar daca acesta este in regula se poate parcurge pasul urmator);
- III. Sa apese pe butonul care invarte Roata electronica, ce ruleaza intr-un program instalat pe un laptop al departamentului de marketing Iulius Town Timisoara, care este transmisa pe un ecran digital aflat in fata Centrului de Premiere. Softul Rotii electronice va genera in mod aleatoriu unul dintre premiile mentionate la art. 4.1, lit b. de mai sus.
- IV. Sistemul Roata digitala va afisa pe ecranul panoului digital din zona Centrului de Premiere, un mesaj cu premiul castigat, in cazul in care se numara printre primii 500 de participantii (pentru acest tip de premiu) din ziua respectiva. Numarul de 500 mentionat anterior poate fi mai mare in cazul in care s-au raportat premiile necastigate din zilele anterioare, in conditiile indicate in prezentul regulament;

6.5. Orice persoana care s-a inscris, a participat la Campanie si a obtinut un premiu pe baza de flyer, se poate inscrie si participa la Campanie pentru obtinerea unui premiu pe baza de bon fiscal in aceeasi zi (si viceversa).

- 6.6. Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.7. Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Centrului Informational Iulius Mall din cadrul Iulius Town Timisoara.
- 6.8. Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.9. Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softurilor Campaniei, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.10. Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.11. In cazul in care oricare dintre Castigatori refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centul Informational din Iulius Town Timisoara sau pe site-ul www.iuliusmall.com.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

- 8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara **într-un exemplar original** care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
prin mandatară

- urmează autentificarea în continuare -



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 272/2021; 273/2021

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Receaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1242

Anul 2022 luna septembrie ziua 16

În fața mea, **MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii nerevocate autentificate de notar public Costea Miruna Diana din mun. București sub nr. 747 din data de 19.05.2022, rectificată cu încheierea de rectificare nr.5 din data de 20.05.2022, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 200 lei + 38 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC,

MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA

