

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„'Tis the season to be ECO!'”****1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei promoționale „'Tis the season to be ECO!'” („Campania”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, cu sediul în Iași, str. Palas, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-28, Jud. Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, denumită în continuare Organizator, prin

în calitate de **Împuternicită** conform procurii speciale autentificate sub nr. 746 din data de 19 mai 2022 de notar public Costea Miruna-Diana.

2. Perioada de desfășurare și încetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în intervalul orar 10:00-22:00 din data de 25 noiembrie și până la epuizarea tuturor premiilor menționate în Regulament, dar nu mai târziu de data de 4 decembrie 2022.
- 2.2 Campania promoțională poate înceta oricând prin voință unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul în care acesta este împiedicat să desfășoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forță majoră sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare și date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice cu vârsta mai mare de 3 ani. În cazul minorilor cu vârsta mai mică de 14 ani, înscrierea se va realiza de către un părinte/tutore legal al acestora, dacă este de acord cu participarea minorului la Campanie. În cazul minorilor care au împlinit vârsta de 14 ani, înscrierea se poate realiza și doar de către acestia, dacă au obținut acordul unui părinte/tutore legal pentru participarea la Campanie.

3.2 La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town, angajații acestora, toți cei implicați în organizarea Campaniei precum și sotul/sotia, rudele și afiniile categoriilor de persoane enumerate, până la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participanții au obligația de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea întocmai a oricăreia dintre obligațiile prevăzute în Regulament în sarcina Participanților duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

3.4 Pentru înscrierea și participarea la Campanie, doritorii trebuie să recycleze în perioada 25 noiembrie – 4 decembrie 2022 minim 10 kg de hartie (caiete, cărți, hârtii - cartoanele nu sunt acceptate) în acord cu prevederile prezentului regulament. Primii 500 participanți la Campanie, care aduc câte o cantitate de 10 kg sau mai mare de hartie, vor primi unul dintre premiile menționate la punctele 1-2 din tabelul de la art. 4.1 de mai jos.

3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cantumul materialelor reciclate. Pentru participarea în mai multe zile de desfășurare a Campaniei, doritorii trebuie să repete toate etapele descrise în Regulament pentru fiecare participare.

3.6 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor înscrie în Campanie prin completarea documentelor de înscriere, în cuprinsul cărora se vor cere și date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie să

fie acceptata, cu mentinerea acordului cel puțin până la predarea premiilor și executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participanților și a Castigatorilor;
- Numar telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant, instiintarea Castigatorilor despre premiul obținut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: transmiterea, în timpul și după încheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de către Organizator, doar după exprimarea expresă a consimțământului Participanților;
- Data nasterii: verificarea îndeplinirii condițiilor de vârstă necesare participării la Campanie.

3.8 Persoanele care s-au înscris la Campanie prin completarea corectă a documentelor de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele având caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către terți („portabilitatea”);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor având caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor având caracter personal și încetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.9 În vederea exercitării drepturilor menționate în clauza anterioară, Participanții trebuie să transmită o notificare la următoarea adresă de corespondență: Administrația Iulius Town Timisoara, Timisoara, Piața Consiliul Europei, nr. 2, jud. Timis.

3.10 Prevederile prezentului regulament se completează cu cele ale informației generale privind protecția datelor cu caracter personal, care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://iuliustown.ro/ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie sunt:

NR. CRT.	TIP PREMIU	DETALII	NR. DE PREMII	VALOARE PREMIU
1.	VOUCHER	VOUCHER CARTURESTI	450	30 LEI
2.	VOUCHER	VOUCHER NOBILA CASA	50	30 LEI
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)				15.000 LEI

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **15.000 RON (TVA inclus)**.

4.3 Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.

4.4 Premiile vor fi oferite in ordinea inscrierii participantilor, nefiind stabilite un numar de vouchere pe zi.

4.5 In cazul in care numarul total de premii va fi epuizat inainte de finalizarea campaniei (4 decembrie 2022), Campania se va incheia inainte de acest termen.

5. Taxe si impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.

5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmatoorii pasi:

- a) Sa citeasca Regulamentul;
- b) Sa pregateasca materiale reciclabile constand in: caiete, carti, hartii („**Materialele**”); cartoanele nu sunt acceptate.
- c) Sa se prezinte cu Materiale de minim 10 kg in intervalul orar 10:00-22:00 in perioada 25 noiembrie - 4 decembrie 2022 la Centrul de Sustenabilitate;
- d) Personalul de la Centrul de Sustenabilitate va verifica daca Materialele indeplinesc conditiile necesare pentru a fi reciclate, si in caz afirmativ le va cantari.
- e) Dupa cantarirea Materialelor, daca toate conditiile sunt indeplinite, participantul se va inscrie in Campanie (la indemnul personalului de la Centrul de Sustenabilitate) prin completarea formularului electronic disponibil pe tableta personalului de la Centrul de Sustenabilitate;
- f) Completarea formularului se va realiza de catre participant prin introducerea datelor personale, acceptarea termenilor si conditiilor mentionate in Regulament si a celor de prelucrare a datelor cu caracter personal specificate in formular. Completarea formularului se incheie prin semnarea electronica pe tableta disponibila la Centrul de Sustenabilitate;
- g) Dupa parcurgerea pasilor anteriori, participantul va primi un cod de validare a inscrierii in Campanie, la numarul de telefon inserat de participant in formularul de inscriere;
- h) Participantul va prezenta codul de validare mentionat la pasul anterior personalului de la Centrul de Sustenabilitate;

- i) Dacă Materialele, care îndeplinesc condițiile menționate în Regulament și codul de validare prezentat de participant este corect, Materialele vor fi preluate de Organizator prin personalul de la Centrul de Sustenabilitate;
- j) După preluarea Materialelor sale de către Organizator, participantul va primi unul dintre premiile menționate la punctele 1-2 din tabelul de la art. 4.1 de mai sus

- 6.2 Fiecare participant (care parcurge toți pașii descriși la art. 6.1 de mai sus) poate primi zilnic un singur premiu, indiferent de cantitatea de materiale reciclate.
- 6.3 Centrul de Sustenabilitate va fi localizat, în perioada de desfășurare a Campaniei, în șahul dinspre Parcarea Portocalie, vis-a-vis de Forneti, zona Demisol.
- 6.4 Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.5 Organizatorul admite că sunt posibile erori ale softului Campaniei (prin care va fi operat formularul de înscriere și transmiterea codului de validare a înscrierii), caderi ale rețelei de internet și alte elemente de care depinde desfășurarea eficientă a Campaniei, dar nu își asumă reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.6 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei rămân în proprietatea Organizatorului.
- 6.7 În cazul în care oricare dintre câștigătorii unui premiu acordat în cadrul prezentei Campanii, refuza ridicarea premiului în termenele și condițiile Regulamentului ori nu revendică premiul atribuit în ziua înscrierii respectivul participant pierde orice drept privind premiul atribuit.
- 6.8 În cazul în care la o primă înscriere în Campanie, participantul nu primește codul de validare prin SMS, acesta poate primi premiul (dacă mai este vreunul disponibil) pe baza unui proces-verbal încheiat între Organizator și participant, dacă Organizatorul apreciază că participantul a respectat toate termenele și condițiile prevăzute în Regulament.
- 6.9 Premiile se oferă în mod individual prin prezența fizică a persoanei care s-a înscris la Campanie și a îndeplinit toate condițiile prevăzute în Regulament;

7. Regulamentul Oficial și modificările lui

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum și eventualele modificări survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centrul Informațional din Iulius Town sau pe site-ul <https://iuliusmall.com>.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricând în mod unilateral de către Organizator.

8. Soluționarea litigiilor

- 8.1 În cazul unor potențiale dispute aparute între Organizator și Participanți, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea disputelor pe cale amiabilă, părțile implicate se vor adresa instanțelor competente române.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

prin mandatară

-urmează autentificarea -



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 328/2022; 329/2022

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Receaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1565

Anul 2022 luna noiembrie ziua 24

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
cetățean româ

în mu

în calitate de mandatară în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii, nerevocate, autentificată sub nr. 746 din data de 19 mai 2022 de notar public Costea Miruna Diana din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2022.

**NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA
L.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**



DUPLICAT



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.generat@lulfusmall.com



ACT ADITIONAL NR. 1 la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „’Tis the season to be ECO!’”

Organizatorul campaniei promoționale „’Tis the season to be ECO!’” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, „Organizatorul” prin _____, cetățean român, născută la data de _____

_____, în calitate de **Împuternicită** conform procurii speciale autentificate sub nr. 746 din data de 19 mai 2022 de notar public Costea Miruna-Diana, a decis modificarea, incepand cu data de 30.11.2022 a Regulamentului campaniei promoționale „’Tis the season to be ECO!’” astfel:

1. Perioada campaniei promoționale „’Tis the season to be ECO!’”, prevăzută la **art. 2.1** de la capitolul 2, intitulat „Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei” din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar **12:00-20:00** din data de 25 noiembrie si pana la epuizarea tuturor premiilor mentionate in Regulament, dar nu mai tarziu de data de **11 decembrie 2022.**”

2. Prevederile de la **art. 3.4**, de la capitolul 3, intitulat „Dreptul de participare si date cu caracter personal” din Regulamnt se modifica si va avea urmatorul continut:

„3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa recicleze in perioada **mentionata la art. 2.1 din Regulament** minim 10 kg de hartie (caiete, carti, hartii - cartoanele nu sunt acceptate) in acord cu prevederile prezentului regulament. Primii 500 participanti la Campanie, care aduc cate o cantitate de 10 kg sau mai mare de hartie, vor primi unul dintre premiile mentionate la punctele 1-2 din tabelul de la art. 4.1 de mai jos.

3. Prevederile de la **art. 4.5**, de la capitolul 4, intitulat „Premii” din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:

„4.5 In cazul in care numarul total de premii va fi epuizat inainte de finalizarea Campaniei (**11 decembrie 2022**), Campania se va incheia inainte de acest termen.”

4. Prevederile de la **art. 6.1, lit. c)** de la capitolul 6, intitulat „Mecanismul Campaniei” din Regulament se modifica si va avea urmatorul continut:





SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.generat@lulufusmall.com

„c) Sa se prezinte la Centrul de Sustenabilitate cu Materiale de minim 10 kg in intervalul orar si in perioada **mentionate la art. 2.1 din Regulament;**”

Celelalte prevederi ale REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOȚIONALE „’Tis the season to be ECO!”, autentificat sub nr. 1565/24.11.2022 de notar public Țăran Cătălina Rodica din mun. Timișoara („Regulamentul”), vor rămâne valabile în măsura compatibilității lor cu dispozițiile prezentului act de modificare.

Subsemnata, _____, declar că mandatul acordat mie este valabil și nerevocat, iar înainte de semnarea actului am citit personal cuprinsul acestuia, i-am înțeles conținutul și consecințele juridice, corespunde voinței societății și condițiilor stabilite, drept pentru care semnez mai jos.

Tehnoredactat și autentificat la sediul **Societății Profesionale Notariale NOTAVILLE**, într-un exemplar original care rămâne în arhiva notarială și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar va rămâne în arhiva notarială, și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
reprezentată prin mandatară
S.S. NICOLAE CRISTINA-ANAMARIA

- urmează autentificarea -





Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 328/2022; 329/2022

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Receaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1609

Anul 2022 luna noiembrie ziua 29

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
cetățean român, născută la data de

_____ în calitate de mandatară în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**,

societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii, nerevocate, autentificată sub nr. 746 din data de 19 mai 2022 de notar public Costea Miruna Diana din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 100 lei + 19 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2022.

NOTAR PUBLIC,

ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA

