

DUPICAT



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825); F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE „Tazz x Iulius – 3 meniuri + 1 gratis” 6 august – 5 septembrie 2021

1. Organizatorul Campaniei

Organizatorul campaniei promoționale „Tazz x Iulius – 3 meniuri + 1 gratis” este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, denumită în continuare Organizator, prin ... , cetățean român, născută la data d ... în mun. Iișișoara, jud. Timiș, domiciliată în localitatea I ... str. I ... , jud. Timiș, ... și, în calitate de Împuternicit conform procurii speciale autentificate sub nr. 1254 din data de 25 iunie 2020 de Societatea Profesională Notarială Certum în calitate de Împuternicit.

2. Mecanismul campaniei

Pentru obținerea premiilor trebuie:

- Sa cumperi de 3 ori de la locatiile din Foodcourt Iulius Town participante la campanie (3F, Bella Italia, Cartofiserie, Chang Cheng, Cremeria Emilia, Crepes Select, Cofetaria Timeea, Dabo Doner, Donuterie, El Buritto, Falafel King, Famous Waffle, Fryday, Grill Bison, Grill Sarbesc, Inmedio, Kartoffel, KFC, MC Donald's, Mado, Manay, Mesopotamia, Noodle Pack, Quasi Pronti, Refresh, Rigatoni, Salad Box, Salti Corn, Spartan, Sushivo, Suppa Bar, Wasabi) fiecare achizitie constand in mancare si o bautura din gama Coca Cola, si să ceri bonul fiscal de la locatia de unde ai facut achizitia.
- Să mergi la Centrul de premiere (zona Foodcourt) cu bonul fiscal, in intervalul 12:00-21:00;
- La centrul de premiere vei primi un cartonas denumit Card de fidelitate pe care sunt aplicate stampile, la fiecare achizitie din Foodcourt, care este insotita de o bautura din gama Coca Cola. O stampila poate fi obtinuta prin prezentarea de catre client a unui singur bon de minimum 25 lei de la locatiile din Foodcourt participante.
- Pentru a putea primi stampila clientul trebuie sa aiba pe bonul fiscal, in afara de mancare, cel puțin o bautura din gama Coca Cola(Coca-Cola, Coca-Cola Zero, Coca Cola Energy, Sprite, Fanta, Fanta Zero Schweppes, Fuze Tea, Cappy Lemonade, Cappy Pulpy, Dorna, Dorna-Izvorul Alb, Poiana Negri, AdeZ, Smart Water, Aquarius Water)
- La 3 stampile aplicate (ce reprezinta 3 achizitii diferite, pe bonuri distincte si la intervale orare distincte) pe cardul de fidelitate, acesta se considera a fi completat si poate fi preschimbat pe un voucher Tazz in valoare de 30 de lei.
- Pentru a obtine voucherul Tazz, trebuie sa introduci in softul de campanie Iulius Town datele tale personale si sa iti dai acordul asupra prelucrării acestora, printr-o semnatura electronica.
- După introducerea acestora, vei primi un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de premiere.
- Softul va genera premiul, din premiile totale disponibile disponibile in ziua respectiva, constand intr-un voucher Tazz in valoare de 30 Ron.
- O persoana poate primi un singur premiu pentru un card de fidelitate completat cu 3 stampile;
- Pentru a putea participa la campanie, participantul trebuie sa fie de acord cu termenii si conditiile legate de procesarea datelor cu caracter personal mentionate in soft.

- Fiecare voucher Tazz consta intr-un cartonas cu un cod unic, pe care clientul il va putea folosi in aplicatia Tazz by Emag, pentru a achizitiona produse sau servicii Tazz.

ATENTIE!

O persoană poate primi o singura stampila la o achizitie, indiferent de cuantumul sau numarul bonurilor.

Doua persoane cu bonuri diferite vor primi stampile pe carduri diferite, nu pe acelasi card.

3. Premii

In perioada 6 august – 5 septembrie 2021 (31 zile), clientii care cumuleaza 3 stampile pe cardul de fidelitate, primesc, pe loc, de la Centrul de premiere unul din premiile puse în joc:

Premii	Valoare nominala RON/TVA INCLUS	Total premii
Voucher Tazz 30 lei	30	1150

Pentru acordarea premiilor din campania „Tazz x Iulius – 3 meniuri + 1 gratis” clientul trebuie sa prezinte personalului de la Centrul de premiere cardul de fidelitate complet, cu 3 stampile. Premiile se ofera pana la ora 21:00, in fiecare zi de campanie, in limita stocului disponibil.

Pentru participarea campanie, sunt valabile bonurile fiscale doar de la locatiile din Foodcourt (3F, Bella Italia, Cartofiserie, Chang Cheng, Cremeria Emilia, Crepes Select, Cofetaria Timeea, Dabo Doner, Donuterie, El Buritto, Falafel King, Famous Waffle, Fryday, Grill Bison, Grill Sarbesc, Inmedio, Kartoffel, KFC, MC Donald's, Mado, Manay, Mesopotamia, Noodle Pack, Quasi Pronti, Refresh, Rigatoni, Salad Box, Salti Corn, Spartan, Sushivo, Suppa Bar, Wasabi).

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii decât dacă acest lucru este specificat în mod expres și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani.

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul campaniei este estimată la 34.500,00 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala individuala a premiului tip Voucher Tazz 30 lei este de pana la 30 lei/buc (TVA inclus), iar cea totala a celor 1150 premii de acest tip este de 34.500,00 lei (TVA inclus)

4. Dispozitii generale

- ✓ **La această campanie nu pot participa managerii si angajatii locatiilor din Foodcourt, precum și toti cei implicati în organizarea acesteia.**
- ✓ Cardul de fidelitate consta intr-un cartonas cu grafica formata din 3 casute albe, in interiorul carora vor fi aplicate stampilele;
- ✓ In cadrul campaniei vor fi distribuite 1150 vouchere Tazz in valoare de 30 Ron fiecare;

- ✓ Cardurile de fidelitate vor fi disponibile la Centrul de premiere si vor fi inmanate clientilor care au un bon fiscal de minimum 25 lei din zona Foodcourt;
- ✓ Fiecare participant are dreptul la un singur card de fidelitate. Poate primi un nou card doar daca sunt stampilate cele 3 casute pe cardul primit initial;
- ✓ O persoană poate primi o singura stampila pe cardul de fidelitate, indiferent de quantumul bonului sau de numarul bonurilor fiscale aferente unei achizitii;
- ✓ Stampilele de pe carduri de fidelitate diferite nu se cumuleaza;

Bonurile clientilor vor fi validate de catre personalul de la centrul de premiere prin stampilarea acestora;

Bonurile de la magazine din afara zonei de Foodcourt nu participa la campania „Tazz x Iulius – 3 meniuri + 1 gratis”;

Cardul complet va fi predat de catre client, catre personalul de la Centrul de premiere si acesta va primi altul nou la o noua achizitie de minimum 25 lei din Foodcourt Iulius Town;

- ✓ Daca organizatorul are supiciunea ca bonul fiscal a fost obtinut in alt mod decat prin achizitie, isi rezerva dreptul de a refuza stampilarea si validarea achizitiei; Ex: bonuri fiscale din aceeasi locatie de la intervale mai mici de 2 ore, achizitii repetate in aceeasi zi, de la acelasi operator.
- ✓ Clientii pot veni la Centrul de premiere zilnic, in intervalul orar 12:00 – 21:00;
- ✓ Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul de premiere din Foodcourt, Centrul Informational din Iulius Mall și pe pagina www.iuliusmall.com, în mod gratuit, oricărui solicitant.

5. Perioada de desfășurare a campaniei

Campania se va desfasura în baza prezentului regulament, zilnic, in perioada **6 august-5 septembrie 2021, în intervalul orar 12:00 – 21:00.**

6. Dreptul de participare si efectele juridice

- ✓ La Campania „Tazz x Iulius – 3 meniuri + 1 gratis” participa numai persoanele fizice, de orice varsta.

Orice persoană se inscrie la concurs trebuie sa faca dovada bonurilor fiscale de cumparaturi de minimum 25 lei, in perioada „Tazz x Iulius – 3 meniuri + 1 gratis”, ora 21:00.

Prin înscrierea la acest concurs participantul declară și își asumă pe propria răspundere că:

- ✓ *Am luat la cunoștință de drepturile mele, conform Legii 677/2001, respectiv dreptul de informare, acces, intervenție și opoziție asupra datelor. Completând acest formular, sunt de acord ca datele mele să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Attrius Developments S.R.L. în vederea participării la concurs și sunt de acord să primesc materiale informative prin SMS, e-mail, poștă sau alte mijloace de comunicare S.C. Attrius Developments S.R.L.*

- ✓ *Declar că accept și înțeleg termenii și condițiile de participare la Campania „Tazz x Iulius – 3 meniuri + 1 gratis” precum și Regulamentul Campaniei.*
- ✓ *Prin participarea în campanie îmi dau acordul ca imaginea mea sau alte date publice precum rezultatele obținute, clasamente, să fie folosite în materialele de promovare a evenimentului, sub forma de fotografii, afișe, filme, interviuri etc. în mod gratuit și necenzurat.*

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrul de premiere din Foodcourt, Centrul Informational din Iulius Mall și pe pagina www.iuliusmall.ro. La aceasta Campanie nu au voie să participe angajații S.C. Attrius Developments S.R.L., angajații firmelor implicate în organizarea acestui Concurs, precum și membrii familiilor acestora. Participarea la acesta campanie implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

7. Prelucrarea datelor personale

S.C. Attrius Developments S.R.L. prin prisma activității pe care o desfășoară, prelucrează cu bună-voință și în conformitate cu prevederile legale datele participanților la campaniile promoționale pe care le desfășoară. S.C. Attrius Developments S.R.L. ia în mod regulat măsuri tehnice și organizatorice pentru securitatea datelor personale furnizate de către participanți, pe care le administrează doar pentru scopurile detaliate mai jos.

În vederea derulării Campaniei, S.C. Attrius Developments S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

S.C. Attrius Developments S.R.L. are ca preocupare securitatea datelor participanților și respectă prevederile Regulamentului 2016/679/EU în prelucrările de date cu caracter personal efectuate. S.C. Attrius Developments S.R.L. va folosi datele în scopul pentru care au fost furnizate de participanți, adică pentru a extrage, identifica și informa, contacta câștigătorii și pentru a informa participanții privind campaniile promoționale.

În vederea derulării Campaniei, S.C. Attrius Developments S.R.L. va prelucra în evidențele proprii și va transmite către împuterniciții săi și către orice terți ce au legătură cu derularea Campaniei, în vederea prelucrării și consultării, ori de câte ori este necesar, următoarele informații: datele furnizate la înscriere de către participanții la prezenta Campanie.

De asemenea, în cazul completării rubricii opționale „E-mail”, S.C. Attrius Developments S.R.L. și terții implicați în derularea campaniei vor utiliza adresa de e-mail furnizată de participanți în cadrul înscrierii la Campanie pentru realizarea de comunicări comerciale și prin utilizarea unor platforme sau sisteme automate de apelare care nu necesită intervenția unui operator uman.

Orice prelucrare de date cu caracter personal ale participanților la Campanie va avea loc cu respectarea prevederilor legale aplicabile (așa cum este Regulamentul European 2016/679) și cu asigurarea exercitării tuturor drepturilor participanților la Campanie conferite de legislația din domeniul protecției persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, care cuprind, dar fără a se limita la: dreptul de informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul de opoziție, dreptul de a fi uitat, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sau justiției pentru apărarea drepturilor garantate de legislație, dreptul de a se opune oricând, fără justificare, prelucrării datelor lor personale în scop de marketing direct, dreptul de a solicita ștergerea datelor și dreptul meu de a se retrage oricând, fără justificare, din Campanie. Aceste drepturi pot fi exercitate de către participanți prin cerere scrisă,

transmisă la adresa Piata Consiliul Europei, nr. 2, Timisoara (Iulius Town Timisoara), în atenția Departamentului Marketing.

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (nume, prenume, e-mail și nr de telefon) să intre în baza de date a Organizatorului, pentru a fi prelucrate în cadrul campaniei la care face referire prezentul Regulament.

Ulterior, participantul va primi un e-mail prin care i se va cere acordul de a primi în continuare materiale informative privind alte campanii promoționale organizate de S.C. Attrius Developments S.R.L.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Attrius Developments S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr. 6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Attrius Developments S.R.L. pe perioada desfășurării campaniei.

Scopurile pentru care sunt solicitate datele personale ale Participantilor sunt următoarele:

- Nume, Prenume: verificarea identității participantului/câștigătorului campaniei
- Număr telefon: anunțarea castigatorilor si validarea inscrierii in tombola, prin primirea unui sms pe numarul de telefon al participantului.
- E-mail: Participantul trebuie sa transmită datele acestui câmp pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, informația va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către S.C. Attrius Developments S.R.L., doar după transmiterea consimțământului expres al participantului, la finalizarea campaniei;

Data nașterii: necesară pentru a confirma că participantul este adult și este eligibil pentru câștig.

- Orasul: necesar pentru a confirma identitatea câștigătorului.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea ("dreptul de a fi uitat") din baza de date prin trimiterea unui email la adresa marketing.tm@iuliusmall.com.

La cererea participanților adresată în scris, pe e-mail, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:

- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

La încheierea campaniei, fiecare participant va primi un e-mail prin care poate confirma dorința sa de a primi materiale informative referitoare la campaniile promoționale desfășurate de către S.C. Attrius Developments S.R.L. Dacă participantul nu își oferă consimțământul, S.C. Attrius Developments S.R.L. se obligă să șteargă datele personale ale participanților, cu excepția datelor furnizate de câștigători, care vor fi folosite în vederea îndeplinirii obligațiilor financiar

fiscale, conform legislației fiscale și vor fi arhivate în conformitate cu prevederile legale aplicabile.

8. Taxe și impozite

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

9. Regulamentul Oficial

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Iulius Mall în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10:00-22:00 sau la secretariatul Attrius Developments S.R.L., Piața Consiliul Europei, nr. 2, Timisoara, în atenția Departamentului Marketing, în perioada campaniei în zilele de luni până vineri, între orele 10:00-17:00.

10. Soluționarea litigiilor

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

11. Încetarea campaniei

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua prezenta Campanie.

Tehnoredactat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
reprezentată prin mandatară
NICOLAE CRISTINA ANAMARIA

-urmează autentificarea-

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Societate Profesională Notarială NOTAVILLE
Licență de funcționare: 224/4148/09.10.2020
Licență de funcționare: 226/4148/09.10.2020

Sediu principal: Timișoara, Pta. Consiliul Europei nr.2E
United Business Center 3, etaj 1, U3.E1.06, jud.Timiș
Sediu secundar: Receaș, Pta. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș
Telefon: 0356 804373 0256 270123
E-mail: notar@notaville.ro Fax: 0356 815531

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.844 Anul 2021 luna AUGUST ziua 03

În fața mea **MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **_____** cetățean român, născută la data c _____ în mun. Timișoara, jud Timiș, cu domiciliul în sat _____, s: _____ com. _____ iud. Timiș, având _____, identificată prin CI ser _____ eliberată de _____, în calitate de mandatară în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI RO 37160477 și EUID: RCONRC. J22/488/2017, în baza procurii speciale, nerevocate, autentificată sub nr. 1254 din data de 25 iunie 2020 de notar public Mocanu Laura-Daniela din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 200 lei + 38 lei TVA cu OP.

**NOTAR PUBLIC,
MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC
MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**

