

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Easter EGGstravaganza”****1. Organizatorul Campaniei**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Easter EGGstravaganza” („Campania”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Palas, cladirea A1, etajul 2, biroul A.b-28 , Jud. Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/488/2017, cod de inregistrare RO 37160477, denumită în continuare Organizator, prin l

cautate de **imputernicită** conform procurii speciale autentificate sub nr. de notar public Costea Miruna-Diana.

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 10:00-22:00 din perioada 03 – 14 aprilie 2023.
- 2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 16 ani.

3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.

3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.

- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de minim 500 de RON din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Iulius Town, cu exceptia urmatoarelor:

NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1.	CENTRUL INFORMATIONAL/ TRAMBULINA/CARUSEL VIENEZ	ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.
2.	HYPERMARKET AUCHAN	AUCHAN ROMANIA S.A.
3.	INMEDIO	LAGARDERE TRAVEL RETAIL S.R.L.
4.	XPRESS	TABAC XPRESS S.R.L.

5.	ORANGE SHOP	ORANGE ROMANIA S.A.
6.	ORANGE-SHOP	POCAVISO PRODCOM S.R.L.
7.	VODAFONE	VANTAGE TOWERS S.R.L.
8.	VODAFONE	ARSIS TRADING S.R.L.
9.	COSMOTE GERMANOS	TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.
10.	RCS&RDS	RCS&RDS
11.	BANCA TRANSILVANIA	BANCA TRANSILVANIA S.A.
12.	RAIFFEISEN BANK	RAIFFEISEN BANK S.A.
13.	UNICREDIT BANK	UNICREDIT BANK S.A.
14.	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE	BRD GROUPE SOCIETE GENERALE S.A.
15.	SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "NOTAVILLE"	SOCIETATE PROFESIONALA NOTARIALA "NOTAVILLE"
16.	MUSAT SI ASOCIATII SOCIETATE CIVILA DE AVOCATI	MUSAT SI ASOCIATII SOCIETATE CIVILA DE AVOCATI
17.	MALL EXCHANGE	AGN EXCHANGE S.R.L.
18.	ARBAS EXCHANGE	ARBAS EXCHANGE S.R.L.
19.	CROCODILE EXCHANGE AGENCY	CROCODILE EXCHANGE AGENCY S.R.L.
20.	EXCHANGE EASY	EXCHANGE EASY S.R.L.
21.	JABRI EXCHANGE	SHARIF JABRI S.R.L.
22.	SMITH & SMITH	SMITH & SMITH S.R.L.
23.	MAXBET	MAX BET S.R.L.
24.	RIVER BET	RIVER SUPER SLOT S.R.L.
25.	CASINO LAS VEGAS	TECVIVO S.R.L.
26.	POSTA	C.N. POSTA ROMANA
27.	SERVICIUL PASAPOARTE	INSTITUTIA PREFECTULUI JUD. TIMIS
28.	BIROUL EXAMINARI AUTO, BIROUL INMATRICULARI AUTO	INSTITUTIA PREFECTULUI JUD. TIMIS
29.	KARTOFFEL	SUPER KARTOFFEL
30.	CARTOFISSERIE	CARTOFISSERIE
31.	DABO DONER	DABO MD
32.	FRYDAY	ALBINA RESTAURANTE
33.	CHOPSTIX	MLS INVEST TRADING
34.	MESOPOTAMIA	SET-CORPORATION S.R.L.
35.	MC DONALD'S	PREMIER RESTAURANTS ROMANIA
36.	RIBS GRILL	GRILL BISON
37.	CHANG CHENG	GRAND KEN
38.	WASABI SUSHI BAR	SATTVA
39.	NOODLE PACK	NOODLE PACK
40.	EL BURITTO	MAGIC 5

41.	CARTOFISSERIE	CARTOFISSERIE
42.	KENTUCKY FRIED CHICKEN (KFC)	US FOOD NETWORK
43.	GIOELIA CREMERIA	CREMERIA EMILIA
44.	SUSHIVO	DIANA TIULEANU FOOD
45.	RIGATONI	DIANA TIULEANU FOOD
46.	SPARTAN	COREBOS
47.	FAMOUS WAFFLE	BUILDING DEVELOPERS
48.	FRED'S YOGURT	FRED ELISA
49.	SALAD BOX	BIO BOX
50.	MADO	MADO CORPORATION
51.	MANAY	ANEXIM COM
52.	3F	COSEI
53.	FALAFEL KING	FALAFEL KING ORGANIC PLUS
54.	POKE BOWLS	T&A PARTNERS
55.	GRILL SARBESC	RBM COMPANY
56.	BELLA ITALIA	MANON LESCAUT FOOD
57.	RE-FRESH	FRESHVELA

3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete in zile diferite din cadrul Campaniei toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.

3.6 Pentru participarea la Campanie, doritorii se vor inscrie in Campanie prin completarea documentelor de inscriere, in cuprinsul carora se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.7 de mai jos.

3.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Numar telefon: validarea inscrierii in Campanie, prin primirea unui sms pe numarul de telefon indicat de fiecare Participant; instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- E-mail: validarea inscrierii in Campanie, instiintarea castigatorilor despre premiul obtinut si stabilirea detaliilor de preluare a acestuia. De asemenea, informatia va fi utilizata pentru transmiterea, in timpul si dupa incheierea Campaniei, de materiale promotionale privind Campaniile organizate de catre Organizator, doar dupa exprimarea expresa a consimtamantului Participantilor;

- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.8 In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa insereze in procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.9 Persoanele care s-au inregistrat la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inregistrare au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor avand caracter personal si incetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.10 In vederea exercitarii drepturilor mentionate in clauza anterioara, Participantii trebuie sa transmita o notificare la urmatoarea adresa de corespondenta: Timisoara, Piata Consiliul Europei, nr. 2, jud. Timis.

3.11 Prevederile prezentului regulament se completeaza cu cele ale informatiei generale, realizata de Organizator, privind protectia datelor cu caracter personal care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://iuliusmall.ro/ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate premii, constand in:

NR. CRT.	PARTENER	TIP PREMIU	DETALII/DENU MIRE MAGAZIN	PREMII PE ZI	NR. TOTAL DE PREMII	VALOARE INDIVIDUALA	VALOARE TOTALA
1	Ixy Retail SRL	Voucher de cumparaturi	Next	38	456	RON 50.00	RON 22,800.00
2	Hervis sports & fashion SRL	Voucher de cumparaturi	Hervis	40	480	RON 50.00	RON 24,000.00
3	Eroglu Romania SRL	Voucher de cumparaturi	Colin's	33	396	RON 100.00	RON 39,600.00
4	Gringo SRL	Voucher de cumparaturi	Bianco Nero	40	480	RON 100.00	RON 48,000.00
5	Coca Cola HBC Romania S.R.L.	Coca-Cola multi-pack	1 Set cu doze Coca Cola si 1 Set cu doze Fanta	58	696	RON 32.28	RON 22,466.88
TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)				209	2508		RON 156,867

4.2 Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 156,867.00 RON (TVA inclus).

- 4.3 Organizatorul datorează Participanților doar premiile și sumele expres indicate în sarcina sa în Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de către Participanți.
- 4.4 Voucherele, oferite ca premiu în Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar în magazinul emitent, din cadrul Iulius Town, indicat pe suprafața acestuia.
- 4.5 Voucherele nu vor fi folosite în cadrul activităților financiar-bancare, nu vor fi convertibile în bani, nu se vor afla și nu sunt menite să intre sub incidența legislației financiar-bancare.
- 4.6 Voucherele trebuie valorificate până la data menționată pe acestea ori până la data închiderii definitive a magazinului emitent, în cazul în care aceasta survine prima. Regulile de folosire a Voucherelor menționate în Regulament se completează cu prevederile inserate pe suprafața acestora.
- 4.7 În scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate în magazinul emitent la momentul efectuării plății pentru bunurile și/sau serviciile achiziționate. Voucherele nu pot fi folosite în combinație cu alte reduceri, oferte, promoții, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.

Dacă valoarea produselor și/sau serviciilor achiziționate prin folosirea unui Voucher este mai mare decât suma înscrisă pe acesta, diferența va fi achitată de posesorul Voucherului. Nu se acordă rest în urma folosirii Voucherelor chiar dacă valoarea produselor și/sau serviciilor achiziționate este mai mică decât cea a Voucherelor.

5. Taxe și impozite

- 5.1 Impozitul pentru premiile obținute de către castigatorii prezentei Campanii se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.
- 5.2 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către castigatorii în termenul anterior menționat reprezintă situație de refuz a acestora de a dobândi premiul câștigat.
- 5.3 Impozitul pentru premiile a caror valoare individuală este mai mică sau egală cu 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

- 6.1 Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași:
- I. Să citească Regulamentul;
 - II. Să efectueze cumpărături de minim **500 de RON** din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Town indicate la art. 3.4 de mai sus, în oricare dintre zilele menționate la art. 2.1 din Regulament și să păstreze bonurile fiscale rezultate;
 - III. Să prezinte, în intervalul orar menționat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atestă cumpărăturile, menționate la pasul anterior, efectuate în ziua

- inscrierii si sa permita personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanie;
- IV. Sa completeze si sa semneze formularul digital de inscriere, care implica si introducerea datelor personale stabilite la art. 3.7 de mai sus;
- V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numarul de telefon indicat in formularul digital de inscriere, devenind astfel Participanti la Campanie („**Participantii**”);
- VI. Sa prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care il va introduce in softul Campaniei;
- 6.2 Dupa introducerea in softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, in vederea castigarii unui premiu instant, Participantii trebuie sa urmeze pasii de mai jos:
- VII. Primele 209 persoane (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii la cumparaturi de minim 500 RON neacordate in zilele precedente ale Campaniei) inscrise in ziua respectiva cu bonuri fiscale, a caror valoare totala este de minim 500 de RON obtinute in conditiile mentionate la art. 3.4 din Regulament, vor fi invitate de personalul de la Centrul de Premiere sa apese butonul care declanseaza invartirea automata a Rotii Digitale de pe ecranul aflat la Centrul de Premiere, in vederea castigarii unui premiu;
- VIII. Se va astepta oprirea automata a Rotii Digitale, iar Roata va afisa initial categoria premiului, ulterior fiind afisat si premiul final ce reprezinta premiul castigat de Participantul care a declansat invartirea Rotii Digitale, conform pasilor mentionati mai sus;
- IX. Premiul afisat conform pct. VIII de mai sus, va fi inmanat Participantului in ziua parcurgerii tuturor pasilor descriși mai sus, devenind astfel castigator al unui premiu instant in cadrul Campaniei. Predarea premiului, desemnat in conditiile mentionate mai sus, se va face in ziua inscrierii, la Centrul de Premiere dupa completarea si semnarea de castigator a unui proces-verbal de predare-primire in format digital.
- 6.3 Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.
- 6.4 Roata cu Premii, mentionata mai sus, este un soft dezvoltat de societatea ROYALTY WEBDESIGN S.R.L., care asigura repartizarea aleatorie a premiilor oferite in campanie in limita stocului disponibil la momentul fiecarei apasari a butonului aferent. Softul mentionat anterior va rula, pe un ecran localizat in Centrul de Premiere, o animatie reprezentand o roata a carei invartire se va declansa la apasarea unui buton, iar la oprirea automata a rotii, va aparea premiul repartizat. Participantii au dreptul de a apasa butonul care declanseaza invartirea Rotii digitale doar la invitatia personalului de la Centrul de Premiere.
- 6.5 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana.
- 6.6 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona Parter, langa Centrul Informational din cadrul Iulius Town.
- 6.7 Formularele digitale de inscriere in Campanie si procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate si semnate de catre Participanti si/sau castigatori, la invitatia personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusa la dispozitie de acesta, pe care va rula softul Campaniei.

- 6.8 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.
- 6.9 Organizatorul isi rezerva dreptul de a cere dovada fizica a achizițiilor inscrite pe bonurile fiscale folosite pentru inscrierea in Campanie. In cazurile in care achizițiile nu sunt dovedite in mod obiectiv, Organizatorul are dreptul de a dispune eliminarea din Campanie a persoanelor aflate intr-o astfel de situatie. Aceasta verificare a produselor vizeaza doar desfasurarea in bune conditii a Campaniei si a activitatilor comerciale din cadrul Iulius Town.
- 6.10 Organizatorul admite ca sunt posibile erori ale softului Campaniei, caderi ale rețelei de internet si alte elemente de care depinde desfasurarea eficienta a Campaniei, dar nu isi asuma reponsabilitatea pentru acestea.
- 6.11 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.
- 6.12 In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

- 7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informational din Iulius Town sau pe site-ul iuliusmall.ro.
- 7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

- 8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

prin mandatară

S.S.

-urmează autentificarea -



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 328/2022; 329/2022

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Receaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 360

Anul 2023 luna martie ziua 31

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
1. NICO cetățean român, născută la data de 05.08.1992 în mun.

T
ju

identificat
e
, în calitate de mandatară în reprezentarea **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii, nerevocate, autentificată sub nr. 746 din data de 19 mai 2022 de notar public Costea Miruna Diana din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

In temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

