

DUPLICAT



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI

„Picnic in My Town - Stand-up Comedy: Radu Bucălae, George Tănase și Ioana State”

1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Picnic in My Town - Stand-up Comedy: Radu Bucălae, George Tănase și Ioana State” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, având contul bancar RO07 BACX 0000 0015 0750 6000 deschis la Unicredit Bank, („Organizatorul”).

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, în perioada 05 – 08 septembrie 2023 după cum urmează:

- 05 – 07 septembrie 2023 – intervalul orar 10:00 – 22:00;
- 08 septembrie 2023 – intervalul orar 10:00 – 18:00.

2.2 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cu varsta de peste 18 ani..

3.2 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie

3.3 Pentru participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de minimum 50 de RON din oricare dintre restaurantele si cafenelele aflate in Iulius Town, inclusiv din FoodCourt, mai exact:

Nr. Crt	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE	DENUMIRE LOCATIE
1	Albina Restaurante	Fryday
2	MLS INVEST TRADING	Chopstix
3	Set-Corporation S.R.L.	Mesopotamia
4	Premier Restaurants Romania	Mc Donald's
5	Super Kartoffel	Kartoffel

6	Grill Bison	Ribs Grill
7	Grand Ken	Chang Cheng
8	Magic 5	El Buritto
9	Cartofisserie	Cartofisserie
10	Buildingt Developments	Waffle Store
11	Noodle Pack	Noodle Pack
12	Bio Box	Salad Box
13	US Food Network	Kentucky Fried Chicken (KFC)
14	Cremeria Emilia	Gioelia Cremeria
15	Diana Tiuleanu Food	SushiVo
16	Diana Tiuleanu Food	Rigatoni
17	Corebos	Spartan
18	Mado Corporation	Mado
19	Anexim Com	Manay
20	Cosei	3F
21	Falafel King Organic Plus	Falafel King
22	T&A Partners	Poke Bowls
23	Rbm Company	Grill Sarbesc
24	Manon Lescaut Food	Bella Italia
25	Laradelice Sweets	Laradelice
26	Gruper Catering	Ginko Caffee
27	Smart Standard	Guau Caffee
28	Mr Boost	Mr Boost
29	Gruper Catering 2014 SRL	Ciambella
30	Rainbow Tea&Shop	18 Ctea
31	Glam Mena Deco	Ice & Go
32	Nedsea	Taverna Racilor
33	Cheerful Place	Tucano Caffee
34	Gustosa Food Factory	Pizza to Go
35	Amrest Caffee	Starbucks
36	Tihilleta	C House Milano
37	Gruper Catering 2014	Bottega del Pane
38	TGB Great & Unique	TGB
39	Apocosiorgo	Bunatati Grecesti
40	FKBTM 1	Fresh Kebab
41	Prospero	Prospero
42	Enjoy Sushi Team	Enjoy Sushi
43	Pescada D' ale Pescarilor	Pescada Porto
44	Cafecha	Fabrika
45	California Fresh Flavors	Tacco Bell
46	Fadis Time Holding	Fenice Palas

47	Gelarto Ivi-Ser	Daily
48	Sebsor Trading	Ted's Coffee
49	Sam Group	Segafredo
50	ATV Center	Chez Fifi
51	Open Foods	Fornetti
52	Sundus Nur	Fornetti
53	Patio	Fornetti
54	Sweet A&D	Cofetaria Timeea
55	Jaja Food Factory	Cowboys
56	Del Corso Family	KAI
57	American System Restaurants	Pizza Hut
58	Waffle Store Larimar	Choco World
59	Motiko Timisoara	Motiko
60	Freshvela	Re-fresh
61	Construteam	Juice Army
62	Smart Standard	Guau Caffè
63	Cofetaria Andalusia	Cofetaria Andalusia

3.4 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, pe parcursul Campaniei, indiferent de quantumul bonurilor fiscale obtinute ori de valoarea acestora. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare a Campaniei, doritorii trebuie sa repete toti pasii descrisi in Regulament pentru fiecare participare.

3.5 Pentru participarea la Campanie, doritorii trebuie sa completeze un document, in cuprinsul caruia se vor cere si date cu caracter personal a caror prelucrare trebuie sa fie acceptata, cu mentinerea acordului cel putin pana la predarea premiilor si executarea tuturor prevederilor Regulamentului.

3.6 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislatiei nationale si europene in vigoare, pe toata durata prevazuta de lege pentru pastrarea documentelor aferente Campaniei, de catre Organizatorul Campaniei si de catre orice terti implicati in desfasurarea acesteia, in scopul derularii Campaniei si/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participantii isi dau acordul prin documentele de inscriere, cum ar fi dar fara a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identitatii Participantilor si a Castigatorilor, publicarea numelui acestora din urma si incheierea documentelor necesare in vederea atribuirii premiilor;
- Data nasterii: verificarea indeplinirii conditiilor de varsta necesare participarii la Campanie.

3.7 Persoanele care s-au inscris la Campanie prin completarea corecta a documentelor de inscriere au urmatoarele drepturi:

- sa solicite accesul la datele avand caracter personal si rectificarea acestora daca este cazul, precum si dreptul de a solicita ca datele sa fie furnizate intr-un format care sa poata fi transferat catre terti („portabilitatea”);
- sa obiecteze cu privire la prelucrarea datelor avand caracter personal si sa solicite stergerea ori restrictionarea prelucrării acestora, precum si sa depuna plangeri la autoritatea de supraveghere competenta;

- fiecare Participant are dreptul de a solicita stergerea datelor având caracter personal și încetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.8 În vederea exercitării drepturilor menționate în clauza anterioară, Participantii trebuie să transmită o notificare la următoarea adresă de corespondență: marketing.tm@iuliusmall.com

3.9 Prevederile prezentului regulament se completează cu cele ale informații generale, realizată de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://iuliusmall.com/ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Premiile care pot fi castigate prin participarea la Campanie sunt: 500 de tichete „Acces Gratuit” la evenimentul „Picnic in My Town - Stand-up Comedy: Radu Bucălae, George Tănase și Ioana State”, care va avea loc în data de 08 septembrie 2023, interval orar 20:00 – 21:00, la Iulius Congress Hall din Iulius Town Timisoara. În fiecare zi din perioada desfășurării Campaniei, vor fi acordate un număr de 125 de premii (acest număr poate fi mai mare în cazul în care s-au efectuat rapoartări de premii neacordate în zilele precedente ale Campaniei).

4.2 Organizatorul datorează Participantilor doar premiile și sumele expres indicate în sarcina sa în Regulament, orice costuri pe care le implică participarea la Campanie fiind suportate de către Participantii.

5. Taxe și impozite

5.1 Impozitul pentru premiile obținute de către castigatorii prezentei Campanii se calculează potrivit legislației fiscale în vigoare.

5.2 Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este în sarcina exclusivă a castigatorului unui astfel de premiu, acesta având obligația ca în termen de 14 zile calendaristice de la anunțul castigului, să achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislației fiscale în vigoare. Neachitarea impozitului de către castigatorii în termenul anterior menționat reprezintă o situație de refuz a acestora de a dobândi premiul castigat.

5.3 Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

6. Mecanismul Campaniei

6.1 Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași:

- I. Să citească Regulamentul, listat pe site-ul Iulius Town (<https://iuliusmall.com/ro/evenimente/picnic-in-my-town-2023>) sau la Centrul Informațional Iulius Town;
- II. Să efectueze cumpărături de minimum **50 de RON din oricare dintre restaurantele și cafenelele** indicate la art. 3.3 de mai sus, în oricare dintre zilele menționate la art. 2.1 din Regulament și să pastreze bonurile fiscale rezultate;
- III. Să prezinte în oricare dintre zilele și intervalele orare menționate la art. 2.1 de mai sus la Centrul Informațional Iulius Town, situat la parterul Iulius Mall, bonurile fiscale care atestă

cumparaturile în valoare de 50 de RON, mentionate la pasul anterior, efectuate in ziua inscrierii in Campanie si sa permita personalului de la Centrul Informațional stampilarea bonurilor prezentate pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte inscrieri in Campanii;

- IV. La prezentarea bonurilor fiscale, daca sunt intrunite cerintele mentionate in prezentul Regulament si daca Participantul se numara printre primii 125 de inscisi in Campanie in ziua respectiva (acest numar poate fi mai mare in cazul in care s-au efectuat raportari de premii neacordate in zilele precedente ale Campaniei), Participantului i se va înmâna 1 (un) tichet de Acces Gratuit la Eveniment. Predarea premiului se va face prin completarea si semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire fizic.

6.2 Premiile necastigate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

6.3 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie o singura data si doar de catre o persoana. Bonurile fiscale se pot cumula daca sunt din aceeasi zi.

6.4 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.5 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

6.6 In cazul in care oricare dintre Castigatori refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei **autenticat** precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centul Informational din Iulius Town Timisoara sau pe site-ul <https://iuliusmall.com/>.

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potientiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Tehnoredactat și autenticat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

-urmează autenticarea pe verso-



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 328/2022; 329/2022

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Recaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1246

Anul 2023 luna septembrie ziua 04

În fața mea, **LUPU OANA RALUCA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii speciale, nerevocate, autentificată sub nr. 586 din data de 12.04.2023 de notar public Antohie Răzvan din mun. Iași, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
LUPU OANA RALUCA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **LUPU OANA RALUCA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
LUPU OANA RALUCA**

