



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.generala@iuliusmall.com

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Back to School”

29 august – 11 septembrie 2022

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei promoționale „Back to School” („Campania”) este ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/2017, cod de înregistrare RO 37160477, având contul bancar RO97 RNCB 0175 1539 2652 0001, deschis la Banca Comercială Română S.A., Sucursala Iași, denumită în continuare **Organizator**, r

2. PERIOADA DE DESFĂȘURARE SI INCETAREA CAMPANIEI

Campania se va desfășura în baza prezentului regulament („Regulamentul”), în perioada 29 august – 11 septembrie 2022, zilnic în intervalul orar 10.00 - 22.00.

Campania promoțională poate înceta oricând prin voința unilaterală a Organizatorului, precum și în cazul producerii unui eveniment de Forță Majoră care împiedică desfășurarea Campaniei.

3. DREPTUL DE PARTICIPARE SI DATE CU CARACTER PERSONAL

La Campania „Back to School” au dreptul sa participe numai persoanele fizice, cu vârsta peste 16 ani.

Orice persoană care dorește să se înscrie în Campanie trebuie să demonstreze cu bonuri fiscale efectuarea, în perioada 29 august – 11 septembrie 2022, de cumpărături în cadrul magazinelor din Iulius Town, în valoare de minimum 300 RON.

La Campanie nu au dreptul să participe angajații Organizatorului, angajații firmelor din complexul imobiliar mixt Iulius Town, angajații firmelor implicate în organizarea acestei Campanii, proprietarii magazinelor, angajații lor precum și toți cei implicați în organizarea și desfășurarea Campaniei, precum și membrii familiilor acestora până la gradul 4.

Pentru participarea la Campanie, doritorilor li se vor cere date cu caracter personal prin documentele de înscriere la Campanie.

Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terti implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții și-au mai dat acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participantului și încheierea de documente necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: validarea înscrierii în Campanie: prin primirea unui sms pe numărul de telefon al Participantului și contactarea castigatorului premiului oferit prin tragere la sorti;
- E-mail: Participantul trebuie să transmită adresa de e-mail pentru a fi informat despre câștig. De asemenea, adresa de e-mail va fi utilizată pentru transmiterea de materiale promoționale privind campaniile organizate de către Attrius Developments S.R.L., doar dacă Participantul își dă acordul expres în acest sens;
- Data nașterii: necesară pentru a confirma că Participantul are vârsta minimă necesară pentru a participa la Campanie;

Persoanele care s-au înscris la Campanie și au completat documentele de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele cu caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către respectivele persoane sau către o altă organizație ("portabilitatea");
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal și încetarea prelucrării acestora ("dreptul de a fi uitat").

În vederea exercitării drepturilor de mai sus, persoanele care s-au înscris la Campanie vor trebui să transmită o notificare la următoarea adresă de e-mail: marketing.tm@iulitown.ro.

4. PREMII



- 4.1. Premii acordate pe loc, în perioada 29 august – 11 septembrie 2022 (14 zile)**
Zilnic, în perioada 29 august – 11 septembrie 2022, de luni până duminică, în intervalul orar 10.00 - 22.00, primii 100 de Participanti care cumpără de minimum 300 de RON din magazinele Iulius Town și prezintă la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atestă cumpărături realizate în ziua prezentării la Centru, primesc pe loc în mod aleatoriu unul dintre următoarele premii oferite pe loc puse în joc:

Nr crt	Data	1 voucher Cocodrillo de 25 RON	1 voucher Wojcik de 50 RON	1 voucher Wojcik de 77 RON	1 jucarie Zippo Store	1 voucher Hippoland de 30 RON	1 voucher Energy Kids de 35 RON	1 voucher Happycolor de 25 RON	1 voucher Ximi Vogue de 100 RON	1 voucher Chantia in 25 RON	1 voucher Carturesti in valoare de 30 RON	Intertoy Zone	Total premii/zi
1	29.08.2022	10	0	0	16	11	37	5	4	7	0	10	100
2	30.08.2022	10	0	0	8	11	37	0	8	16	0	10	100
3	31.08.2022	0	0	0	8	11	37	0	7	7	20	10	100
4	01.09.2022	0	0	0	8	11	37	0	7	7	20	10	100
5	02.09.2022	0	0	0	8	11	37	0	7	7	20	10	100
6	03.09.2022	0	0	0	8	11	37	0	7	7	20	10	100
7	04.09.2022	0	0	0	8	11	37	0	7	7	20	10	100
8	05.09.2022	0	0	0	8	11	37	0	7	7	20	10	100
9	06.09.2022	0	0	0	8	11	37	0	7	7	20	10	100
10	07.09.2022	0	0	0	8	11	37	0	7	7	20	10	100
11	08.09.2022	0	0	0	8	10	36	0	7	7	20	12	100
12	09.09.2022	0	0	0	8	10	36	0	7	7	20	12	100
13	10.09.2022	0	0	0	8	10	36	0	7	7	20	12	100
14	11.09.2022	0	11	1	0	10	36	0	11	0	20	11	100
	TOTAL	20	11	1	112	150	514	5	100	100	240	147	1400

Valoarea comercială totală a premiilor, oferite pe loc, aferente Campaniei promoționale „Back to School” este de 44.978,63 RON, TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiilor zilnice oferite pe loc se regăsește în tabelul de mai jos:

Magazin	Tip Premiu	Nr bucati	Valoare unitara RON inclusiv TVA	Valoare totala inclusiv TVA
Cocodrillo	1 Voucher	20	25	500,00
	1 Voucher	1	40	40,00
Ceremony by Wojcik	1 Voucher	11	50	550,00
	1 Voucher	1	77	77,00
Zippo Store Collection SRL	1 jucarie	112	15,05	1.685,63
Hippoland	1 Voucher	150	30	4.500,00
	1 Voucher	1	31,75	31,75
Energy Kids Family Center	1 Voucher	514	35	17.990,00
Happycolor Int SRL	1 Voucher	5	25	125,00
Ximi Vogue	1 Voucher	100	50	5.000,00
Chantia	1 Voucher	100	25	2.500,00

Carturesti	1 Voucher	260	30	7.800,00
Noriei - set figurine dinozauri	1 Set figurine dinozauri	124	33	3.168,00
TOTAL		1400	TOTAL	44.978,63

4.2. Premii prin tragere la sorți

Valoarea comercială totală a premiului prin extragere la sorți aferent Campaniei „Back To School” este de 5000 RON, TVA INCLUS.

Valoarea unitară a premiului prin tragere la sorți se regăsește în tabelul de mai jos:

Partener	Tip Premiu	Cantitate /Buc.	Valoare unitară RON, TVA inclus	Valoare totală RON, TVA inclus
CASA RUSU	1 Voucher 5000 RON	1	5000 RON	5000 RON

5. Valoarea comercială totală a premiilor acordate în cadrul Campaniei „Back To School” este de 49.978,63 RON, TVA INCLUS.

6. TAXE SI IMPOZITE

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii din cadrul Campaniei se calculează potrivit legislatiei fiscale in vigoare.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat reprezinta situatie de „renunțare expresa” a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

7. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de minimum 300 de RON din magazinele Iulius Town in orice zi din perioada 29 august - 11 septembrie 2022, sa prezinte la Centrul de Premiere bonurile fiscale care atestă cumpărăturile realizate in ziua in curs, sa completeze si sa semneze formularul electronic de inscriere, care implica introducerea datelor personale ale doritorilor. In urma parcurgerii acestei proceduri, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat



personalului de la Centrul de Premiere care il va introduce intr-un soft, doritorii devenind astfel participanti la Campanie („**Participantii**”).

- 7.1. Inscrierea in Campanie, conform procedurii descrise anterior, implica castigarea unui premiu, oferit pe loc, in ziua inscrierii pentru primii 100 de Participanti inscrisi intr-o zi, daca au parcurs urmatoarele etape:
- ✓ Să cumpere din orice magazin/e din Iulius Town până cumulează 300 RON (dovada se va face cu bonurile fiscale de la același magazin ori de la magazine diferite, doar din ziua inscrierii);
 - ✓ Să ceară și să păstreze bonul fiscal de la magazin/e;
 - ✓ Să meargă, in intervalul 10:00 – 22:00, la Centrul de Premiere ce se va afla la parter, în proximitatea Centrului Informational Iulius Mall, cu bonul fiscal/bonurile fiscale mentionate anterior si sa accepte ca personalul Organizatorului sa aplice o stampila pe bonul fiscal/bonurile fiscale prezentat/e;
 - ✓ Să completeze formularul de inscriere, sa introducă în sistem datele sale personale și să își dea acordul asupra prelucrării datelor personale, printr-o semnătură electronică;
 - ✓ După introducerea acestora, va primi un sms cu un cod de validare, ce va trebui prezentat personalului de la Centrul de Premiere pentru ca acesta sa il introduca in soft;
 - ✓ Participantii care se numara printre primii 100 care au parcurs etapele descrise anterior in ziua respectiva, Softul va genera, în mod aleatoriu, unul dintre premiile disponibile în ziua respectiva;
 - ✓ Un Participant poate primi zilnic un singur premiu, indiferent de cuantumul bonurilor fiscale obtinute;
 - ✓ Pentru participarea in mai multe zile la Campanie, doritorii trebuie sa repete toate etapele descrise in Regulament pentru fiecare participare.

Premiile rămase neacordate în cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat următoare.

Pentru acordarea premiilor din Campania „Back to School” sunt valabile bonurile fiscale aferente cumpărăturilor efectuate doar în ziua respectivă, de la un singur magazin ori de la magazine diferite, din cadrul Iulius Town. Premiile se oferă până la încheierea programului de funcționare al centrului comercial Iulius Town, respectiv pana la ora 22.00, în limita stocului disponibil.

ATENȚIE!

- Fiecare Participant are dreptul să-și adjudece un singur premiu într-o zi.



SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași. Județul Iași

J22/488/2017 Rc37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) F +40 232 211 821
E secretariat.general@iuliusmall.com

Ex.: un Participant care a câștigat 1 (un) premiu nu va mai putea câștiga în aceeași zi un alt premiu chiar dacă efectuează noi cumpărături în valoare de 300 RON, însă va putea câștiga 1 (un) nou premiu în celelalte zile de pe durata Campaniei, dacă atinge pragul de cumpărături și prezintă bonurile din ziua în care se mai înscrie o dată.

7.2. Pentru obținerea premiului prin TRAGERE LA SORTI:

În data de 13 septembrie 2022, după ora 12:00, un singur Participant dintre cei care au cumpărat de minimum 300 RON din magazinele Iulius Town în perioada 29 august – 11 septembrie 2022 și s-au înscris în Campania „Back To School”, va câștiga, prin tragere la sorți („Extragerea”), 1 (un) „Voucher Casa Rusu” în valoare de 5000 RON, oferit de partenerul Campaniei CASA RUSU.

Voucherul în valoare de 5000 RON, oferit de partenerul CASA RUSU, se va putea valorifica atât în magazinele CASA RUSU din România, cât și pe site-ul <https://www.casarusu.ro/>.

Toți clienții care fac într-o zi cumpărături în valoare de minimum 300 de RON dintr-unul sau mai multe magazine din Iulius Town au o șansă la câștigarea premiului extras prin tragere la sorți.

Cumpărăturile a căror valoare este multiplul sumei de 300 de RON oferă Participantului respectiv mai multe șanse de câștig pentru premiul acordat în urma tragerii la sorti.

Ex.: un participant care a cumulat 300 RON are o (1) șansă de câștig pentru premiul extras prin tragere la sorți, iar un Participant care a cumulat 600 RON are două (2) șanse de câștig pentru premiul ce se va acorda prin tragere la sorți.

Câștigătorul desemnat în urma Extragerii va fi anunțat telefonic și/sau prin transmiterea unui e-mail, iar revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces-verbal între câștigător și Organizator.

Preluarea premiului se face pe baza actului de identitate și a bonurilor fiscale cu care Participantul castigator s-a înscris în Campanie.

Pentru premiul oferit prin tragere la sorți vor fi extrase 3 (trei) persoane de rezervă, din rândul Participantilor la Campanie.

În cazul refuzului scris al câștigătorului, rezultat în urma Extragerii, de a beneficia de premiu sau nerevendicarea premiului în termen stabilit și comunicat de Organizator, câștigătorul va pierde orice drept referitor la premiul acordat prin tragere la sorti prevăzut în Regulament, inclusiv dreptul de atribuire a premiului. În astfel de cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a apela la rezervele extrase, în ordinea extragerii acestora.



În cazul înregistrării a 4 câștigători extrași care au refuzat dreptul de a beneficia de premiu ori au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu l-au preluat în termenul comunicat de Organizator, respectivul premiu va rămâne în proprietatea Organizatorului.

Câștigătorul premiului oferit prin tragere la sorti va fi anunțat telefonic, iar cu aceasta ocazie va fi comunicata Castigatorului si data, ora si locul unde trebuie sa se prezinte pentru a revendica Premiul (Voucherul).

Revendicarea Premiului (Voucherului) se va realiza la data, ora si locul stabilite in conditiile de mai sus, pe baza actului de identitate al Castigatorului și a bonurilor fiscale cu care acesta s-a înscris in Campanie. Acest Voucher oferit ca premiu prin tragere la sorti are caracter limitat, nu poate fi folosit în cadrul activităților financiar-bancare, nu este convertibil in bani, nu poate fi înlocuit/schimbata, nu se afla si nu este menit sa intre sub incidenta legislației financiar-bancare.

7.3. Condiții de validare a Participanților la extragerea Campaniei „Back To School”

Extragerea pentru premiul oferit prin tragere la sorți, va fi efectuată prin intermediul unei aplicații, dezvoltată de către firma Code 932 S.R.L., în prezența unui reprezentant al Organizatorului, în ziua de 13 septembrie 2022, după ora 12.00.

Câștigătorul extras prin tragere la sorți va fi validat de către reprezentantul Organizatorului, după ce ii sunt verificate datele personale si de participare. Nu vor fi luate in considerare persoanele care nu detin un cod de participare validat.

Sunt obligatorii următoarele date personale si de participare: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), data și anul nașterii, număr de telefon, valoarea cumpărăturii, numărul și data bonului fiscal sau a bonurilor fiscale, magazinul sau magazinele de la care s-au efectuat cumpărăturile.

Participantul va fi validat numai după verificarea și confirmarea faptului că persoana extrasă nu face parte din rândul persoanelor fără drept de participare la Campanie mentionate la capitolul 3 din Regulament. În vederea validării castigului, Organizatorul va încheia un proces-verbal care să ateste faptul că persoana câștigătoare are dreptul de a participa la Campanie.

Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru datele transmise greșit, incomplet, transmise persoanelor neautorizate sau comunicate după data limită de înscriere (11 septembrie 2022, ora 22:00) si isi rezerva dreptul de a nu le lua in considerare.

Toate materialele rezultate în urma tragerii la sorți devin proprietatea ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L. cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

8. REGULAMENTUL OFICIAL SI MODIFICARILE LUI

Regulamentul de participare autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant la Centul Informational din din Iulius Town sau pe site-ul www.iuliusmall.com.

9. SOLUȚIONAREA LITIGIILOR

În cazul unor potențiale dispute apărute între Organizator și Participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române.

10. DISPOZITII GENERALE

Organizatorul isi rezervă dreptul de a cere dovada fizică a achizițiilor de pe bonurile fiscale cu care Participantii se înscriu în Campanie. Această verificare a produselor vizează doar desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

Nu sunt acceptate în Campanie bonurile primite de la Centrul Informațional pentru achiziționarea de cecuri cadou.

Voucherele oferite ca premiu pe loc ori prin tragere la sorți pot fi folosite doar în magazinele din Iulius Town.

Toate voucherele oferite ca premiu trebuie valorificate până la data menționată pe acestea. După aceasta data Participantii câștigatori de premii în cadrul Campaniei pierd definitiv dreptul de a le mai folosi.

Fiecare voucher oferit ca premiu în cadrul prezentei campanii trebuie predat în magazin la momentul efectuării plății pentru serviciul sau bunul achiziționat prin folosirea voucherului. Acesta nu poate fi folosit în combinație cu alte reduceri, oferte, promoții, discount-uri, cecuri cadou sau vouchere. **La acest voucher nu se acordă rest.**

Niciunul dintre premiile acordate în cadrul prezentei campanii nu poate fi înlocuit cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lui în bani.

Dacă valoarea produselor achiziționate pe baza voucherului este mai mare decât suma înscrisă pe voucher, diferența va fi achitată de posesorul voucherului.

ATENȚIE: HYPERMARKET AUCHAN, INMEDIO, EXPRESS TABAC, CASELE DE SCHIMB VALUTAR, POȘTA, BĂNCILE, SERVICIUL PAȘAPOARTE, BIROUL EXAMINĂRI AUTO, BIROUL ÎNMATRICULĂRI AUTO, CASELE DE PARIURI ȘI TOATE BONURILE FISCALE SAU CHITANȚELE REZULTATE ÎN URMA FACTURĂRII ACTIVITĂȚILOR PRESTATE ÎN SAU ÎN AFARA IULIUS TOWN (EX: FACTURI TELEFON, RCS & RDS, ENERGIE ELECTRICĂ, ETC.), PRECUM ȘI BONURILE





SC Attrius Developments SRL
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825) | F +40 232 211 821
E secretariat.generat@iuliusmall.com

PRIMITE ÎN URMA ACHIZIȚIONĂRII DE CECURI CADOU IULIUS MALL DE LA CENTRUL INFORMAȚIONAL IULIUS MALL TIMIȘOARA SAU ACHIZIȚIONAREA UNUI BILET PENTRU CARUSEL/TRAMBULINĂ/ PARCARE, NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ CAMPANIE PROMOȚIONALĂ, bonurile fiscale eliberate în condițiile menționate în prezenta clauza neputând fi folosite pentru înscrierea în Campanie.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.



- autentificarea pe verso -



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 272/2021; 273/2021

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Recaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1164

Anul 2022 luna august ziua 29

În fața mea, **MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii nerevocate autentificate de notar public Costea Miruna Diana din mun. București sub nr. 747 din data de 19.05.2022, rectificată cu încheierea de rectificare nr.5 din data de 20.05.2022, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS

S-a încasat onorariul de 200 lei + 38 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2022.

**NOTAR PUBLIC,
MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,
MUNTEAN ALEXANDRA COSMINA**

