

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Back To School – Inspiring Young Minds to Dream Big”****1. Organizatorul Campaniei**

- 1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Back To School – Inspiring Young Minds to Dream Big” („Campania”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, cu sediul in Iasi, str. Palas, cladirea A1, etajul 2, biroul A.b-28 , Jud. Iasi, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/488/2017, cod de inregistrare RO 37160477, („Organizatorul”), 1

2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 10:00 - 22:00, din perioada 01 – 10 septembrie 2023.
- 2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice, care au implinit 16 ani.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe angajatii Organizatorului, proprietarii magazinelor din cadrul Iulius Town, angajatii acestora, toti cei implicati in organizarea Campaniei precum si sotul/sotia, rudele si afinii categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa efectueze cumparaturi de minimum 400 de RON din oricare dintre magazinele fizice din cadrul Iulius Town, cu exceptia urmatoarelor:

NR. CRT.	DENUMIRE MAGAZIN	DENUMIREA SOCIETATII COMERCIALE
1.	CENTRUL INFORMATIONAL/ CARUSEL VIENEZ	ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.

3.7 Datele cu caracter personal vor fi prelucrate conform legislației naționale și europene în vigoare, pe toată durata prevăzută de lege pentru păstrarea documentelor aferente Campaniei, de către Organizatorul Campaniei și de către orice terți implicați în desfășurarea acesteia, în scopul derulării Campaniei și/sau pentru orice alte scopuri pentru care Participanții își dau acordul prin documentele de înscriere, cum ar fi dar fără a se limita la:

- Nume, Prenume: verificarea identității Participanților și a castigatorilor, și încheierea documentelor necesare în vederea atribuirii premiilor;
- Număr telefon: validarea înscrierii în Campanie, prin primirea unui sms pe numărul de telefon indicat de fiecare Participant; instiintarea castigatorilor despre premiul obținut și stabilirea detaliilor de preluare a acestuia;
- Data nasterii: verificarea îndeplinirii condițiilor de vârstă necesare participării la Campanie.

3.8 În cazul Participanților a căror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 600 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și codul numeric personal. Iar în cazul Participanților a căror premii castigate au o valoare individuală mai mare de 10.000 RON, aceștia vor trebui să însereze în procesul-verbal de predare-primire a respectivelor premii și adresa domiciliului și codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal menționate în prezenta clauză vor fi prelucrate de Organizator în scopul realizării documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

3.9 Persoanele care s-au înscris la Campanie prin completarea corectă a documentelor de înscriere au următoarele drepturi:

- să solicite accesul la datele având caracter personal și rectificarea acestora dacă este cazul, precum și dreptul de a solicita ca datele să fie furnizate într-un format care să poată fi transferat către terți („portabilitatea”);
- să obiecteze cu privire la prelucrarea datelor având caracter personal și să solicite ștergerea ori restricționarea prelucrării acestora, precum și să depună plângeri la autoritatea de supraveghere competentă;
- fiecare Participant are dreptul de a solicita ștergerea datelor având caracter personal și încetarea prelucrării acestora („dreptul de a fi uitat”).

3.10 În vederea exercitării drepturilor menționate în clauza anterioară, Participanții trebuie să transmită o notificare la următoarea adresă de corespondență: Timisoara, Piața Consiliul Europei, nr. 2, jud. Timis.

3.11 Prevederile prezentului Regulament se completează cu cele ale informării generale, realizată de Organizator, privind protecția datelor cu caracter personal care poate fi consultată prin accesarea următorului link: <https://iuliusmall.ro/ro/gdpr>.

4. Premii

4.1 Prin participarea la Campanie pot fi castigate premii, constând în:

6.1 Pentru înscrierea și participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie să parcurgă, într-o zi din perioada de desfășurare a Campaniei, următorii pași:

- I. Să citească Regulamentul;
- II. Să efectueze cumpărături de minim **400 de RON** din unul sau mai multe dintre magazinele din cadrul Iulius Town indicate la art. 3.4 de mai sus, în oricare dintre zilele menționate la art. 2.1 din Regulament și să păstreze bonurile fiscale rezultate;
- III. Să prezinte, în intervalul orar menționat la art. 2.1 din Regulament, la Centrul de Premiere, situat în proximitatea Centrului Informațional Iulius Mall Timisoara, bonurile fiscale care atestă cumpăraturile, menționate la pasul anterior, efectuate în ziua înscrierii și să permită personalului de la Centrul de Premiere stampilarea bonurilor prezentate, pe spatele acestora, pentru a nu mai putea fi folosite pentru alte înscrieri în Campanie;
- IV. Să completeze și să semneze formularul digital de înscriere, care implică și introducerea datelor personale stabilite la art. 3.7 de mai sus;
- V. La scurt timp de la parcurgerea pasului anterior, doritorii vor primi un sms cu un cod de validare la numărul de telefon indicat în formularul digital de înscriere, devenind astfel Participanți la Campanie („**Participanți**”);
- VI. Să prezinte codul de validare personalului de la Centrul de Premiere, care îl va introduce în softul Campaniei;

6.2 După introducerea în softul Campaniei a codului de validare conform pct. VI de mai sus, în vederea castigării unui premiu pe loc, Participanții trebuie să urmeze pașii de mai jos:

- VII. Primele 150 persoane/zi (acest număr poate fi mai mare în cazul în care s-au efectuat raportări de premii la cumpărături de minim 400 RON neacordate în zilele precedente ale Campaniei) înscrise în ziua respectivă cu bonuri fiscale, a căror valoare totală este de minimum 400 de RON, obținute în condițiile menționate la art. 3.4 și 6.1 din Regulament, devin castigatori ai unui premiu indicat la art.4.1 din Regulament.
- VIII. Premiul castigat conform pct. VII de mai sus, va fi înmănat Participantului în ziua parcurgerii tuturor pașilor descriși mai sus, devenind astfel Castigator al unui premiu pe loc în cadrul Campaniei. Predarea premiului, desemnat în condițiile menționate mai sus, se va face în ziua înscrierii, la Centrul de Premiere după completarea și semnarea de Castigator a unui proces-verbal de predare-primire în format digital.

6.3 Premiile necastigate în cursul unei zile se vor raporta pentru ziua imediat următoare dintre cele indicate la art. 2.1 din Regulament.

6.4 Bonurile fiscale, indiferent de valoarea acestora, pot fi folosite pentru înscrierea în Campanie o singură dată și doar de către o persoană.

6.5 Centrul de Premiere va fi localizat, în perioada de desfășurare a Campaniei, în zona Parter, lângă Centrul Informațional din cadrul Iulius Town.

6.6 Formularele digitale de înscriere în Campanie și procesele-verbale de predare-primire a premiilor vor fi completate și semnate de către Participanți și/sau Castigatori, la invitația personalului de la Centrul de Premiere, pe tableta pusă la dispoziție de acesta, pe care va rula softul Campaniei.

6.7 Premiile nu pot fi schimbate și nu se poate cere contravaloarea acestora.



Societate Profesională Notarială
NOTAVILLE

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
Licență de funcționare: 328/2022; 329/2022

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș
Sediu secundar: Receaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș
Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1223

Anul 2023 luna august ziua 31

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:
1.

ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L., o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A, clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii speciale, nerevocate, autentificată sub nr. 586 din data de 12.04.2023 de notar public Antohie Răzvan din mun. Iași, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

