



SC Attrius Developments SRL  
Strada Palas, Nr.7A, clădirea A1, et.2,  
biroul A.b-28, Iași, Județul Iași

J22/488/2017 Ro37160477  
Capital social: 220 RON

T +40 232 208 800 (825)| F +40 232 211 821  
E secretariat.general@iuliusmall.com

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE „LABIRINTUL IEPURASULUI”

### 1. Organizatorul Campaniei

1.1 Organizatorul campaniei promotionale „Labirintul Iepurasului” („Campania”) este **ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, cu sediul in Iași, str. Palas, nr. 7A, cladirea A1, etajul 2, biroul A.b-28, Jud. Iași, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J22/488/2017, cod de inregistrare RO 37160477, („Organizatorul”).

### 2. Perioada de desfasurare si incetarea Campaniei

- 2.1 Campania se va desfasura in baza prezentului regulament („Regulamentul”), zilnic, in intervalul orar 10:00 - 20:00 din perioada 03 – 14 aprilie 2023.
- 2.2 Desemnarea castigatorilor si/sau predarea premiilor pot fi efectuate dupa expirarea perioadei mentionate anterior.
- 2.3 Campania promotionala poate inceta oricand prin vointa unilaterala a Organizatorului, precum si in cazul in care acesta este impiedicat sa desfasoare Campania din cauza producerii unui eveniment de forta majora sau caz fortuit.

### 3. Dreptul de participare si date cu caracter personal

- 3.1 Au dreptul de a participa la Campanie numai persoanele fizice (copiii), cu varste cuprinse intre 3 ani si 8 ani inclusiv.
- 3.2 La Campanie nu au dreptul sa participe copiii angajatilor Organizatorului, copiii proprietarilor magazinelor din cadrul Iulius Town, copiii angajatilor acestora, toti copiii celor implicati in organizarea Campaniei precum si copiii rudelor si afinilor categoriilor de persoane enumerate, pana la gradul al doilea inclusiv.
- 3.3 Participantii au obligatia de a respecta prevederile Regulamentului. Nerespectarea intocmai a oricareia dintre obligatiile prevazute in Regulament in sarcina Participantilor duce la pierderea dreptului de a participa la Campanie.
- 3.4 Pentru inscrierea si participarea la Campanie, doritorii trebuie sa respecte mecanismul Campaniei, detaliata la art.6.
- 3.5 Fiecare Participant nu are dreptul de a castiga mai mult de un premiu pe zi, indiferent de cate ori se prezinta in locatia Labirintului Iepurasului. Pentru participarea in mai multe zile de desfasurare

a Campaniei, doritorii trebuie sa repete in zile diferite din cadrul Campaniei toti pasii specifici descrisi in Regulament pentru fiecare participare.

**3.6** Pentru participarea la Campanie, doritorii vor putea participa la Campanie prin simpla prezenta in Iulius Town in locatia Labirintului Iepurasului, din zona Atrium, si executarea tuturor prevederilor Regulamentului, inclusiv cea mentionata la art. 6.5 de mai jos.

**3.7** In cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 600 RON, acestia vor trebui sa completeze un proces-verbal de predare-primire a respectivelor premii si sa insereze si codul numeric personal. Iar in cazul Participantilor a caror premii castigate au o valoare individuala mai mare de 10.000 RON, acestia vor trebui sa completeze un proces-verbal de predare-primire a respectivelor premii si sa insereze si adresa domiciliului si codul numeric personal. Toate datele cu caracter personal mentionate in prezenta clauza vor fi prelucrate de Organizator in scopul realizarii documentelor contabile necesare pentru plata impozitului pe venit aferent.

**3.8** Prevederile prezentului Regulament se completeaza cu cele ale informarii generale, realizata de Organizator, privind protectia datelor cu caracter personal care poate fi consultata prin accesarea urmatorului link: <https://iuliustown.ro/ro/gdpr>.



#### 4. Premii pe baza de desen din cartea de colorat Iulius Town

**4.1** In perioada **03 – 14 aprilie 2023 (12 zile)**, in intervalul orar **10:00 – 20:00** se vor acorda, in limita stocului disponibil, copiilor cu varste de pana la 8 ani, care participa la activitatea din Labirintul Iepurasului, urmatoarele premii:

| NR. CRT.                          | PARTENER                     | TIP PREMIU       | DETALII/DENUMIRE MAGAZIN   | PREMII PE ZI | NR. TOTAL DE PREMII | VALOARE INDIVIDUALA | VALOARE TOTALA       |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------|----------------------------|--------------|---------------------|---------------------|----------------------|
| 1                                 | Monish Shop SRL              | Voucher Lollipop | Chantia                    | 250          | 3000                | RON 12.00           | RON 36,000.00        |
| 2                                 | Coca Cola HBC Romania S.R.L. | Produs           | 1 sticla Cappy Pulpy 0,33L | 500          | 6000                | RON 2.81            | RON 16,860.00        |
| 3                                 | Auchan Romania SRL           | Produs           | Ou Kinder                  | 125          | 1500                | RON 3.50            | RON 5,250.00         |
| <b>TOTAL (RON, CU TVA INCLUS)</b> |                              |                  |                            |              |                     |                     | <b>RON 58,110.00</b> |

Obtinerea premiilor pe baza de desen din cartea de colorat Iulius Town nu este conditionata de cumparaturile din Iulius Town sau de alte actiuni. Posesorii de carti de colorat vor putea ridica premiul numai ulterior rezolvarii provocarii din Labirintul Iepurasului, asa cum este prevazut in art. 6.1 din prezentul Regulament. Un copil poate primi un singur premiu pe baza de carte de colorat pe zi, indiferent de numarul desenelor realizate si prezentate echipei de sampling Iulius Town.

#### Reporturi si stoc

✓ Premiile pe baza de desen din carte de colorat se oferă în limita stocului disponibil, iar cele ramase neacordate in cursul unei zile se vor reporta pentru ziua imediat urmatoare.

- 4.2** Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de **58,110.00 RON (TVA inclus)**.
- 4.3** Organizatorul datoreaza Participantilor doar premiile si sumele expres indicate in sarcina sa in Regulament, orice costuri pe care le implica participarea la Campanie fiind suportate de catre Participantii.
- 4.4** Voucherele, oferite ca premiu in Campanie („Voucherele”) pot fi folosite doar in magazinul emitent, din cadrul Iulius Town, indicat pe suprafata acestuia.
- 4.5** Voucherele nu vor fi folosite in cadrul activitatilor financiar-bancare, nu vor fi convertibile in bani, nu se vor afla si nu sunt menite sa intre sub incidenta legislatiei financiar-bancare.
- 4.6** Voucherele trebuie valorificate pana la data mentionata pe acestea ori pana la data inchiderii definitive a magazinului emitent, in cazul in care aceasta survine prima. Reguliile de folosire a Voucherelor mentionate in Regulament se completeaza cu prevederile inserate pe suprafata acestora.
- 4.7** In scopul folosirii Voucherelor, acestea trebuie predate in magazinul emitent la momentul efectuarii platii pentru bunurile si/sau serviciile achizitionate. Voucherele nu pot fi folosite in combinatie cu alte reduceri, oferte, promotii, discounturi, cecuri cadou ori vouchere.
- 4.8** Daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate prin folosirea unui Voucher este mai mare decat suma inscrisa pe acesta, diferenta va fi achitata de posesorul Voucherului. Nu se acorda rest in urma folosirii Voucherelor chiar daca valoarea produselor si/sau serviciilor achizitionate este mai mica decat cea a Voucherelor.

## **5. Taxe si impozite**

- 5.1** Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatorii prezentei Campanii se calculeaza potrivit legislatiei fiscale in vigoare.
- 5.2** Impozitul pentru premiile a caror valoare individuala depaseste suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 14 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor legislatiei fiscale in vigoare. Neachitarea impozitului de catre castigatori in termenul anterior mentionat reprezinta situatie de refuz a acestora de a dobandi premiul castigat.
- 5.3** Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este mai mica sau egala cu 10.000 de lei se va suporta de catre societatea organizatoare.

## **6. Mecanismul Campaniei**

- 6.1** Pentru participarea la Campanie, fiecare doritor trebuie sa parcurga, intr-o zi din perioada de desfasurare a Campaniei, urmasorii pasi:

- I. Sa citeasca Regulamentul;

- II. Orice copil, cu varsta cuprinsa intre 3 ani si 8 ani, care viziteaza `Labirintul iepurasului` din zona Atrium din Iulius Town, în perioada 03 – 14 aprilie 2023, în intervalul orar 10:00 – 20:00, va primi de la promoterii Iulius Town o carte de colorat personalizata.
- III. Participantii trebuie sa revina cu un desen din cartea de colorat menționată, la intrarea în Labirintul Iepurașului și sa ii prezinte promoterului ca a colorat minim 1 (un) desen sau a rezolvat minim 1 (unul) dintre puzzle-uri din cartea respectivă.
- IV. Dupa intrarea in labirint, copiii vor trebui sa gaseasca 3 indicii ale iepurasului pe care trebuie sa le aduca promoterului.
- V. Dupa rezolvarea provocarii, copiii care au participat la activitate vor fi premiati cu un voucher Lollipop in valoare de 12 lei sau un ou Kinder si un suc 1 sticla de suc Cappy Pulpy de 0,33ml.
- VI. Unul dintre parinti/tutorele/reprezentantul legal va insoti copilul la preluarea premiilor.

6.2 Centrul de Premiere va fi localizat, in perioada de desfasurare a Campaniei, in zona demisol, in zona Atrium, langa Labirintul Iepurasului din cadrul Iulius Town.

6.3 Premiile nu pot fi schimbate si nu se poate cere contravaloarea acestora.

6.4 Premiile necastigate sau nerevendicate la finalul Campaniei raman in proprietatea Organizatorului.

6.5 In cazul in care oricare dintre castigatori refuza ridicarea premiului in termenele si conditiile Regulamentului ori nu revendica premiul atribuit in ziua inscrierii respectivul Participant pierde orice drept privind premiului atribuit.

## 7. Regulamentul Oficial si modificarile lui

7.1 Regulamentul Campaniei autentificat precum si eventualele modificari survenite la acest Regulament, sunt disponibile in copie, in mod gratuit, oricarui solicitant la Centrul Informativ din Iulius Town sau pe site-ul [iuliusmall.ro](http://iuliusmall.ro).

7.2 Regulamentul poate fi modificat oricand in mod unilateral de catre Organizator.

## 8. Solutionarea litigiilor

8.1 In cazul unor potentiale dispute aparute intre Organizator si Participanti, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea disputelor pe cale amiabila, partile implicate se vor adresa instantelor competente romane.

Tehnoredactat și autentificat la **SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ NOTAVILLE** din Timișoara într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare au fost eliberate părții.

**ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**

- urmează autentificarea -



Societate Profesională Notarială  
**NOTAVILLE**

ROMÂNIA - UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

Licență de funcționare: 328/2022; 329/2022

Sediu: Timișoara, Pța. Consiliul Europei nr.2E, United Business Center 3 et. 1, jud.Timiș

Sediu secundar: Recaș, Pța. Sfânta Treime nr.6, jud.Timiș

Telefon: 0356 804373 0256 270123 Fax: 0356 815531 E-mail: notar@notaville.ro

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 367**

Anul 2023 luna aprilie ziua 03

În fața mea, **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

1.

**ATTRIUS DEVELOPMENTS S.R.L.**, o societate înființată conform legilor române, cu sediul social în mun. Iași, str. Palas, nr. 7A; clădirea A1, et. 2, biroul A.b-28, județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J22/488/07.03.2017, având CUI 37160477 și EUID: ROONRC. J22/488/2017, în baza procurii, nerevocate, autentificată sub nr. 747 din data de 19.05.2022 modificată prin Încheierea de rectificare nr.5 din data de 20.05.2022, ambele de notar public Costea Miruna Diana din mun. București, care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința societății, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat **unicul** exemplar, precum și cele - anexe.

În temeiul art.12, lit.b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare.

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS**

S-a încasat onorariul de 300 lei + 57 lei TVA (ce include verificari RNNEPR) cu OP/2023.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

L.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 exemplare, de **ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ȚĂRAN CĂTĂLINA RODICA**

